



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSÉ ORTEGA Y GASSET

Código SENESCYT: 2271

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Comunicación Digital, con nivel equivalente a Tecnólogo Superior

TEMA DEL PROYECTO

Creación de una productora audiovisual física para músicos y creadores de contenido en multiplataformas, en el año 2024

Autor:

Mario Francisco Moreno Del Pozo

Tutor:

Ph.D. Galo Vásquez Merino

RIOBAMBA – ECUADOR

2024

Calificación

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, cuyo tema es “Creación de una productora audiovisual física para músicos y creadores de contenido en multiplataformas, en el año 2024” presentado por el estudiante Mario Francisco Moreno Del Pozo de la carrera Comunicación Digital considero que el trabajo cumple con todas las condiciones y requisitos para ser evaluado y defendido por el jurado.

Calificación del tutor:

10/10

Dr. Galo Vásconez Merino
Docente Tutor

Calificaciones miembros del tribunal:

AGRADECIMIENTO.

Quisiera expresar mi agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de alguna manera a la realización de este trabajo de investigación y proyecto.

En primer lugar, deseo agradecer a mi tutor de tesis, PhD. Galo Vásconez por su orientación, apoyo y dedicación a lo largo de todo el proceso. Su profundo conocimiento y su ánimo constante fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Asimismo, quiero agradecer a todos los profesores y profesionales que compartieron sus conocimientos y experiencias conmigo durante este proceso. Sus comentarios y sugerencias fueron de gran valor para enriquecer este trabajo y ampliar mi perspectiva sobre el tema.

Agradezco también a mi familia por su inquebrantable apoyo, comprensión y paciencia durante estos años de estudio. Especialmente a mis padres y hermano. Su amor y aliento fueron mi mayor motivación para seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes.

A mis amigos y compañeros de clase, gracias por su compañía, estímulo y por compartir conmigo este viaje académico. Sus conversaciones y debates enriquecieron mi experiencia y me ayudaron a crecer tanto a nivel personal como profesional.

Finalmente, quiero expresar mi gratitud a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron a este proyecto, aunque no estén mencionadas aquí de forma individual. Su colaboración y apoyo fueron indispensables para alcanzar este logro.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo de investigación a todas las personas que han sido mi fuente de inspiración, apoyo y motivación a lo largo de este camino académico.

A mis padres y hermano, quienes siempre creyeron en mí y me brindaron su amor incondicional, paciencia y sacrificio para que pudiera perseguir mis sueños. Este logro es también el suyo.

A mi tutor de tesis, PhD. Galo Vásconez por su guía experta, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Su compromiso y sabiduría han sido fundamentales en la culminación de este proyecto.

A mis amigos y seres queridos, por estar siempre presentes, brindándome su ánimo, comprensión y aliento en cada paso que he dado.

A todas las personas que, de una manera u otra, me han acompañado, inspirado y enseñado durante este viaje académico, este trabajo es también un reflejo de su influencia en mi vida.

Y finalmente, dedico este trabajo a mí mismo, como testimonio de mi perseverancia, pasión y compromiso con el aprendizaje y el crecimiento personal.

Que este trabajo contribuya de alguna manera al conocimiento y al bienestar de la sociedad.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
ABSTRACT.	6
INTRODUCCION.	8
CAPITULO 1.....	10
MARCO TEORICO.....	9
JUSTIFICACIÓN.	10
OBJETIVOS	12
CAPITULO II.....	13
DEFINICION DEL EMPRENDIMIENTO.....	13
Determinación del tipo de emprendimiento.....	13
Misión y visión del emprendimiento.	13
Estrategia principal de trabajo.....	14
Organigrama de funciones y personal.....	16
Función del personal.	16
Capital inicial de inversión y su distribución.....	17
DIAGNOSTICO.....	20
Estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos.....	20
Análisis de competencia.....	23
CAPITULO IV.....	30
DISEÑO DE LA CAMPAÑA MERCADOLÓGICA Y ELEMENTOS.....	30
Imagen corporativa.	30
BIBLIOGRAFÍA.....	39

RESUMEN.

El objetivo principal de la tesis es analizar la viabilidad y la importancia de establecer una productora audiovisual en la región, así como su potencial impacto en la comunidad local y en la industria creativa en general. El estudio comienza con una revisión exhaustiva de la literatura sobre la producción audiovisual, los modelos de negocio en la industria del entretenimiento y las tendencias del mercado local. A partir de este análisis, se identifican las oportunidades y los desafíos que enfrenta el sector audiovisual en la provincia de Chimborazo. La metodología de investigación incluye la recopilación de datos primarios y secundarios. Estos datos son analizados para evaluar la demanda del mercado, los recursos disponibles y las estrategias necesarias para la creación y operación de la productora. El plan de negocios detalla los aspectos clave del proyecto, incluyendo la infraestructura necesaria, el equipo técnico, los servicios ofrecidos, los costos operativos y las proyecciones financieras. Se establece un modelo de negocio sostenible que busca generar ingresos a través de la prestación de servicios de producción audiovisual, la comercialización de contenido y la colaboración con artistas y/o creadores de contenido locales y nacionales. En conclusión, la tesis argumenta que la creación de una productora audiovisual en Riobamba representa una oportunidad única para impulsar la industria creativa en la región, fomentar la diversidad cultural y contribuir al desarrollo económico y social de la provincia de Chimborazo.

ABSTRACT.

The main objective of this Project is to analyze the feasibility and importance of establishing an audiovisual production company in the region, as well as its potential impact on the local community and the creative industry as a whole. The study begins with a comprehensive review of the literature on audiovisual production, business models in the entertainment industry, and local market trends. From this analysis, the opportunities and challenges facing the audiovisual sector in the province of Chimborazo are identified. The research methodology includes the collection of primary and secondary data. These data are analyzed to assess market demand, available resources, and the necessary strategies for the creation and operation of the production company. The business plan details the key aspects of the project, including necessary infrastructure, technical equipment, services offered, operating costs, and financial projections. A sustainable business model is established that seeks to generate income through the provision of audiovisual production services, content marketing, and collaboration with local and national artists and/or content creators. In conclusion, the thesis argues that the establishment of an audiovisual production company in Riobamba represents a unique opportunity to boost the creative industry in the region, promote cultural diversity, and contribute to the economic and social development of the province of Chimborazo.

INTRODUCCION

El emprendimiento ha emergido como un fenómeno global que impulsa la innovación, el crecimiento económico y el cambio social. En el contexto de un mundo dinámico y competitivo, los emprendedores desempeñan un papel fundamental al identificar oportunidades, crear valor y transformar ideas en empresas exitosas. Esta tesis se centra en explorar y analizar diversos aspectos del emprendimiento, desde la conceptualización y el proceso de creación de empresas hasta los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores en el entorno empresarial actual.

El objetivo de esta investigación es examinar en profundidad el fenómeno del emprendimiento musical y audiovisual, proporcionando una comprensión integral de sus fundamentos teóricos y prácticos. A través de un análisis detallado, se pretende destacar la importancia este emprendimiento como motor de cambio y desarrollo en las economías locales.

La investigación se apoya en una revisión exhaustiva de la literatura académica y empresarial de este emprendimiento, incorporando teorías, modelos y estudios de casos relevantes. Asimismo, se integran datos empíricos y análisis cualitativos y cuantitativos para enriquecer la comprensión del tema y proporcionar perspectivas prácticas sobre cómo impulsar la cultura emprendedora y promover la creación y crecimiento de empresas innovadoras.

En resumen, esta investigación busca aportar conocimientos significativos y prácticos sobre el emprendimiento musical y audiovisual, con el fin de inspirar y capacitar a futuros emprendedores, líderes empresariales y responsables de políticas para crear un entorno propicio para la innovación, el crecimiento económico y el bienestar social.

La comunicación es un proceso fundamental que permea todas las esferas de la vida humana, desde las interacciones cotidianas hasta las complejas estructuras organizativas y sociales. En un mundo interconectado y dinámico, la comunicación desempeña un papel central en la creación de significado, la transmisión de información y la construcción de relaciones interpersonales y colectivas.

La comunicación, en su forma más básica, implica el intercambio de mensajes entre emisores y receptores, sin embargo, su complejidad radica en los múltiples canales, códigos y contextos que influyen en la transmisión y recepción de la información. A través de un análisis multidisciplinario, esta tesis aborda las teorías fundamentales de la comunicación musical y audiovisual.

Esta investigación busca profundizar en el estudio de la comunicación como un fenómeno dinámico y multifacético, proporcionando conocimientos y herramientas para comprender y aprovechar el poder transformador de la comunicación en la sociedad actual.

CAPITULO I

1.1. JUSTIFICACIÓN.

En la era digital contemporánea, la industria del entretenimiento se ha transformado radicalmente, proporcionando a artistas y creadores de contenido oportunidades sin precedentes para difundir su trabajo a nivel global. En este contexto, la música y el contenido audiovisual se han convertido en vehículos esenciales para la expresión artística y la conexión con audiencias diversas.

No obstante, a pesar de la accesibilidad que brindan las plataformas digitales, muchos músicos y creadores de contenido enfrentan desafíos significativos para producir material visual de alta calidad que complemente su obra musical. La demanda de contenido audiovisual de calidad en plataformas como YouTube, Instagram y otras redes sociales ha aumentado exponencialmente, lo que destaca la necesidad de una solución integral que aborde tanto la producción como la distribución de este tipo de contenido.

La creación de una productora audiovisual física dirigida específicamente a músicos y creadores de contenido en multiplataformas busca abordar esta brecha existente. Este proyecto de tesis tiene como objetivo analizar y proponer un modelo que integre tecnologías de vanguardia con instalaciones físicas especializadas para la producción y postproducción de contenido audiovisual.

Al centrarnos en la creación de un espacio físico, se pretende ofrecer a los artistas un entorno profesional equipado con tecnología de última generación, estudios de grabación, sets de filmación y equipos de edición. Esto no solo optimizará la calidad del contenido producido, sino que también proporcionará a los músicos y creadores de contenido un lugar centralizado para colaborar con profesionales de la industria audiovisual.

Además, la tesis explorará las estrategias de distribución y promoción que maximicen la visibilidad del contenido en las plataformas digitales más relevantes. Se analizará la creación de alianzas estratégicas con plataformas online y la implementación de estrategias de marketing efectivas para posicionar a los artistas y sus obras en un mercado saturado.

En última instancia, este estudio aspira a contribuir al empoderamiento de los músicos y creadores de contenido al ofrecerles una solución integral que les permita destacar en el competitivo mundo digital. La creación de una productora audiovisual física para este propósito no solo aborda las necesidades actuales del mercado, sino que también sienta las bases para una colaboración más estrecha y eficiente entre la música y el contenido visual en la era digital.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General:

- Investigar y analizar la demanda actual de contenido audiovisual de calidad por parte de músicos y creadores de contenido en plataformas digitales e identificar las limitaciones y desafíos que enfrentan los artistas al producir material visual, así como las oportunidades que se presentan en el mercado.

1.2.1. Objetivos específicos:

- Identificar los géneros musicales y tipos de contenido que tienen una mayor demanda, así como las preferencias del público objetivo.
- Investigar y documentar las barreras y desafíos que enfrentan los artistas al producir material visual de calidad, incluyendo limitaciones técnicas, financieras y creativas.
- Analizar casos de estudio y entrevistar a músicos y creadores de contenido para obtener percepciones directas sobre las dificultades que experimentan en el proceso de producción.

CAPITULO II

2.1. DEFINICION DEL EMPRENDIMIENTO

2.2.1. Determinación del tipo de emprendimiento.

El presente emprendimiento “Raymi Producciones” se ubica en el ámbito de la prestación de Servicios de Producción Musical y Audiovisual.

2.2.2. Misión y visión del emprendimiento.

Misión:

Nuestra misión en la creación de esta productora audiovisual física es empoderar a músicos y creadores de contenido en multiplataformas, proporcionándoles un espacio innovador y equipamiento de vanguardia para la producción de material audiovisual de alta calidad. Nos comprometemos a ser la plataforma que cataliza la convergencia entre la música y el contenido visual, permitiendo a nuestros clientes destacar en un mundo digital saturado.

Visión:

Nuestra visión es ser reconocidos como la principal productora audiovisual física para músicos y creadores de contenido en multiplataformas, líderes en la transformación de la manera en que se fusiona la música con el contenido visual. Aspiramos a forjar un impacto duradero en la industria, sirviendo como el epicentro de la innovación y la excelencia creativa en la producción audiovisual.

2.2.3. Producto y servicio a desarrollar.

- Producción musical: Creación de música desde cero.
- Asesoramiento de imagen de artista o creador: Asesorar al artista con su imagen y desarrollo.
- Producción audiovisual: Creación de videos musicales y/o entretenimiento, podcast y videos multimedia desde cero.

2.2.4. Estrategia principal de trabajo.

Contamos con un equipo altamente capacitado de profesionales en producción musical y audiovisual, con una sólida formación y experiencia en las últimas tendencias de la industria, al mismo tiempo mantenemos una constante búsqueda de nuevas tecnologías y enfoques creativos para la producción musical y audiovisual, asegurando que nuestros servicios estén a la vanguardia de la innovación. Poseemos instalaciones y equipamiento de última generación, asegurando que nuestros clientes tengan acceso a herramientas de alta calidad para materializar sus visiones y así fomentamos la originalidad y la creatividad en cada proyecto, trabajando estrechamente con nuestros clientes para desarrollar contenido único y distintivo.

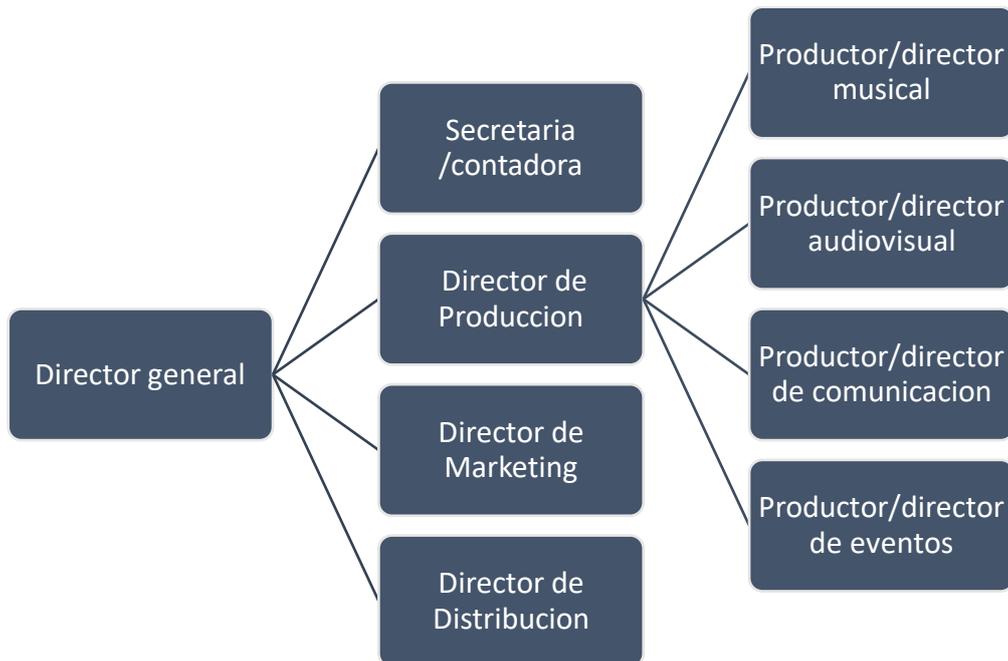
Nos comprometemos a ofrecer una calidad excepcional en todos nuestros servicios, desde la grabación y producción hasta la postproducción y distribución al mismo tiempo contamos con un equipo diverso y altamente talentoso que se compromete con la excelencia creativa y la satisfacción del cliente, aquí te ofrecemos una gama completa de servicios, desde estudios de grabación y set de filmación y servicios de postproducción, brindando a nuestros clientes una solución integral.

Nos destacaremos como líderes innovadores en la industria, implementando tecnologías emergentes y enfoques creativos únicos para cada proyecto así priorizaremos la satisfacción del cliente, asegurándonos de comprender y superar sus expectativas en términos de calidad y servicio también pondremos énfasis en la promoción de la originalidad y la creatividad, destacando proyectos únicos que resalten la identidad de cada cliente.

Desarrollaremos campañas de marketing que resalten nuestras fortalezas, destacando la calidad del equipamiento, la experiencia del equipo y la innovación en cada pieza promocional e invertiremos en la formación continua de nuestro equipo para garantizar que estén al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en producción musical y audiovisual, Estableceremos alianzas con otros actores clave en la industria, como músicos influyentes, creadores de contenido destacados y plataformas digitales, para ampliar nuestra visibilidad y alcance.

Mantendremos una comunicación transparente con nuestros clientes, proporcionándoles información detallada sobre nuestros procesos y garantizando la confianza en nuestros servicios de igual manera participaremos activamente en eventos y ferias de la industria para mostrar nuestras capacidades, establecer conexiones y mantenernos al tanto de las últimas tendencias y así crearemos y promocionaremos contenido propio que demuestre nuestra capacidad creativa y destaque nuestra calidad técnica y artística.

2.2.5. Organigrama de funciones y personal.



2.2.6. Función del personal.

- **Director general:** Es la cabeza de la empresa y se encarga de la planificación, coordinación y toma de decisiones de la empresa.
- **Secretaria/contadora:** se encargará de las diferentes agendas y el área de contaduría de la empresa.
- **Director de producción:**
 - **Productor/director musical:** Se encargará del área musical de la empresa.
 - **Productor/director audiovisual:** Se encargará del área audiovisual de la empresa.
 - **Productor/director de comunicación:** Se encargará del área de comunicación de la empresa.
 - **Productor/director de eventos:** Se encargará del área de eventos de la empresa.

- **Director de marketing:** Se encargará de la publicidad, mercadotecnia y crecimiento empresarial.
- **Director de distribución:** Se encargará de absolutamente toda la distribución de los productos y merchandising de la empresa.

2.2.7. Capital inicial de inversión y su distribución.

Constitución de la empresa:

GASTOS CONSTITUCIÓN EMPRESA	COSTO
REGISTRO EN SAYSE	500
PATENTE MUNICIPAL	40
DOCUMENTOS NOTARIADOS	60
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	100
SUBTOTAL	700

Bienes muebles:

MUEBLES DE OFICINA	C/U	CANTIDAD	COSTO TOTAL
SILLAS	25	6	150
ESCRITORIOS DE OFICINA	150	2	300
JUEGO DECSILLONES	250	1	800
TARIMA	250	1	250
PANELES ACUSTICOS	100	6	600
SUBTOTAL	775		2100

Servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS	COSTO MENSUAL
ARRIENDO OFICINAS	500
LUZ	50
AGUA	30
INTERNET	30
SUBTOTAL	610

Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA	COSTO/U	CANTIDAD	COSTO. T
PACK DE PAPEL PARA IMPRESORA	30	5	150
PAPELERÍA	1	1000	1000
DISPENSADOR DE AGUA	20	1	20
SUBTOTAL	51		1170

Equipos.

EQUIPOS	COSTO/U	CANTIDAD	COSTO
COMPUTADORAS ESCRITORIO	1000	1	1000
LAPTOPS	900	1	900
MICROFONOS	50	18	900
CAMARA	500	1	500
LUCES	70	4	280
PEDESTALES	40	6	240
ESCUDOS ACUSTICOS PARA MICROFONOS	50	2	100
CONSOLA DE AUDIO	500	1	500
TELEVISORES	200	3	600
SUBTOTAL EQUIPOS	3310		5020

Personal.

SALARIOS PERSONAL	COSTO
DIRECTOR GENERAL	2000
SECRETARIA/CONTADORA	500
DIRECTOR DE PRODUCCION	1500
PRODUCTOR/DIRECTOR MUSICAL	1000
PRODUCTOR/DIRECTOR AUDIOVISUAL	1000
PRODUCTOR/DIRECTOR COMUNICACION	1000
PRODUCTOR/DIRECTOR EVENTOS	1000
DIRECTOR DE MARKETING	1500
DIRECTOR DE DISTRIBUCION	1500
SUBTOTAL	11000

Resumen capital de inversión.

RESUMEN CAPITAL DE INVERSIÓN	COSTO
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	700
BIENES MUEBLES	2100
SERVICIOS BÁSICOS	610
SUMINISTROS OFICINA	1170
EQUIPOS	5020
PERSONAL	11000
SUBTOTAL	20600

CAPITULO III

3.1. DIAGNOSTICO

3.1.1. Estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos.

La comprensión integral del entorno que rodea a un emprendimiento o empresa es crucial para su éxito sostenible. Al iniciar este análisis, es esencial ubicar el lugar donde se establecerá la entidad, contextualizar su historia y examinar las características demográficas y sociales de la población local. Asimismo, es imperativo evaluar la disponibilidad de servicios básicos, las condiciones económicas, la presencia de estudios audiovisuales atractivos, relevantes y la división política del área. Además, la consideración de factores ambientales, culturales y políticos contribuirá a una comprensión completa del entorno que impactará directamente en la planificación y desarrollo del emprendimiento o empresa. Un mapa del cantón proporcionará una visión geoespacial de estos elementos clave, sirviendo como punto de partida para una estrategia informada y efectiva.

El análisis exhaustivo del entorno es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de este emprendimiento. Comprender los aspectos económicos, socioeconómicos, sociales, demográficos, culturales, políticos y ambientales que rodean el lugar donde se ubicará la empresa es crucial para la toma de decisiones estratégicas informadas. En este contexto, este documento se enfoca en iniciar el análisis de los aspectos que componen el entorno de este emprendimiento, tomando en consideración los puntos anteriores.

En resumen, este análisis multidimensional del entorno permitirá al emprendimiento identificar oportunidades, mitigar riesgos y desarrollar estrategias efectivas que se alineen con las características y necesidades del entorno donde se desenvolverá.

El emprendimiento se encuentra ubicado en los locales 21-22 de la Plaza Comercial Puruhá, situada en la zona del Terminal Interprovincial de la ciudad de Riobamba, un área centro norte de la misma. Esta ubicación estratégica en una plaza comercial con alta afluencia de personas y en una zona de gran actividad interprovincial ofrece una excelente visibilidad y acceso para potenciales clientes, además de estar en un punto neurálgico que facilita la conectividad con diversos sectores de la ciudad y la región.

Este emprendimiento audiovisual tiene sus raíces en el año 2020, cuando comenzó como una iniciativa en mi hogar. Con el tiempo y un constante crecimiento, evolucionó hasta la apertura de un estudio físico el 17 de diciembre de 2023. Este hito marcó un punto crucial en la trayectoria del negocio, representando el fruto del esfuerzo y la dedicación invertidos en expandir y consolidar la oferta de servicios audiovisuales. La transición desde un inicio modesto en el hogar hasta establecer un estudio físico es un testimonio del compromiso y la visión emprendedora que han impulsado el desarrollo de este proyecto a lo largo del tiempo.

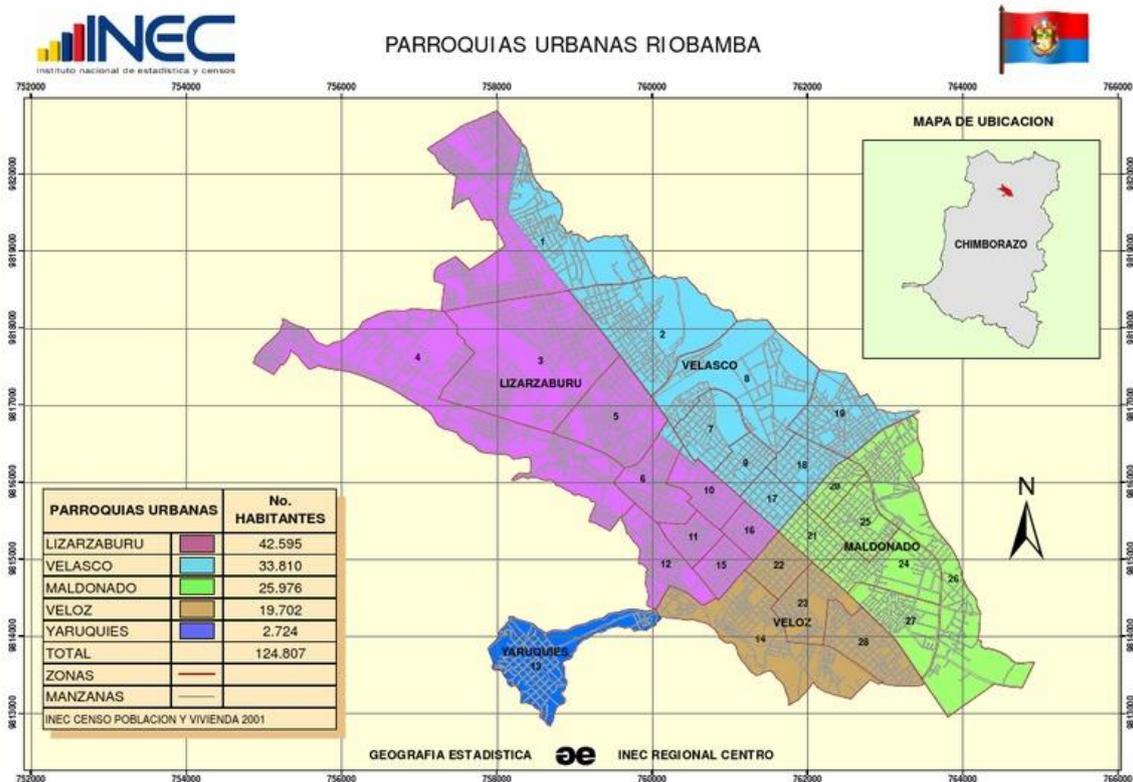
El estudio audiovisual está dirigido a una audiencia diversa, abarcando tanto a creadores de contenido establecidos como a aquellos que están dando sus primeros pasos en el ámbito audiovisual, con un enfoque específico en músicos, artistas visuales y creadores de podcasts. Esta audiencia se encuentra principalmente en la ciudad de Riobamba. Dada la naturaleza artística y creativa de la oferta del estudio, se espera atraer a una población dinámica y multifacética que busca expresarse a través de diferentes medios audiovisuales. La ciudad de Riobamba, con su rica historia cultural y vibrante comunidad artística, proporciona un contexto propicio para el desarrollo y la expansión de este tipo de emprendimientos, ofreciendo un entorno enriquecedor y colaborativo para los creadores locales.

Los servicios básicos para el estudio audiovisual incluyen una serie de elementos fundamentales para su funcionamiento, con costos mensuales que se desglosan en \$26 por el servicio de internet, \$30 por la alícuota y \$40 por el suministro de luz. Estos servicios son esenciales para garantizar la conectividad, la operatividad del equipo y la iluminación adecuada, lo que permite mantener las actividades del estudio en pleno funcionamiento y brindar servicios de calidad a los clientes. La gestión eficiente de estos recursos es vital para asegurar la viabilidad y la sostenibilidad del emprendimiento audiovisual.

El estudio audiovisual se ubica en un entorno económico caracterizado por un nivel medio alto. Esta clasificación sugiere un contexto donde prevalecen condiciones económicas favorables, con un nivel de ingresos y consumo que permite el desarrollo de actividades comerciales y culturales de diversa índole. Esta posición dentro de una economía de este calibre puede ofrecer oportunidades significativas para el crecimiento y la estabilidad del emprendimiento, al tiempo que plantea desafíos en términos de competencia y demanda sofisticada por parte de los consumidores. Adaptarse a las dinámicas de este entorno económico requerirá estrategias sólidas y una comprensión profunda de las necesidades y preferencias del mercado local.

La división política del emprendimiento audiovisual se sitúa en la ciudad de Riobamba, específicamente en las calles Av. Daniel León Borja y Epiclachima, dentro de la parroquia Velasco, en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Esta ubicación geográfica define el marco administrativo y jurisdiccional en el cual el estudio opera, estando sujeto a las regulaciones y políticas locales establecidas por las autoridades municipales y provinciales. La identificación precisa de esta división política proporciona un contexto importante para comprender el entorno legal, administrativo y social en el que el

emprendimiento audiovisual se desenvuelve, permitiendo así una gestión efectiva y un compromiso activo con la comunidad local.



3.1.2. Análisis de competencia.

En el proceso de realizar el estudio del entorno y la compilación de datos socioeconómicos para los cuatro estudios musicales seleccionados, se llevó a cabo un exhaustivo análisis que abarcó diversos aspectos vinculados al contexto socioeconómico de las comunidades involucradas. La investigación se centró en identificar las dinámicas económicas y sociales que influyen en la práctica musical, considerando factores como el acceso a la educación musical, las oportunidades laborales en el ámbito musical, y la relación entre la producción artística y el desarrollo económico local. Este enfoque integral permitió obtener una visión holística de la interacción entre la música y el entorno socioeconómico, proporcionando así una base sólida para comprender las implicaciones y oportunidades que cada estudio musical presenta en su contexto específico.

A continuación, estudiamos 4 productoras musicales:

Vid Producciones

- Nombre: Vid Producciones
- Logotipo:



- Detalle de servicios o productos que ofrecen (definir cuál es el factor diferenciador): Estudio de Producción Musical
- Página web: No tiene
- Link: No tiene
- Captura portada página web: No tiene
- Redes sociales: (definir una o dos redes que manejen)
- Facebook: Vid Producciones
- Captura de la portada de Facebook:



- Link: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083026701906>

La Casa De Chester.

- Nombre: La Casa De Chester

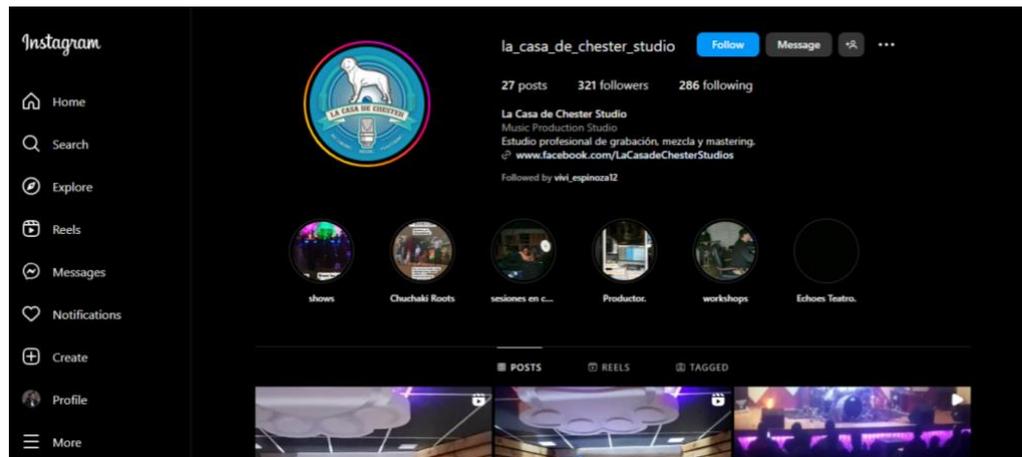
- Logotipo:



- Detalle de servicios o productos que ofrecen): Estudio de Producción Musical y talleres de Aprendizaje
- Página web: No tiene
- Link: No tiene
- Captura portada página web: No tiene
- Redes sociales: (definir una o dos redes que manejen)
- Facebook: La Casa De Chester
- Captura de la portada de Facebook:



- Link: <https://www.facebook.com/LaCasadeChesterStudios>
- Instagram: @la_casa_de_chester_studio
- Captura de la portada de Instagram:



- Link: https://www.instagram.com/la_casa_de_chester_studio/

Vieja Zcuela Centro De Artes

- Nombre: Vieja Zcuela Centro De Artes
- Logotipo:



- Detalle de servicios o productos que ofrecen): Centro de artes, venta y reparación de equipos e instrumentos musicales, salas de ensayo equipadas y academia de música.
- Página web: Vieja Zcuela Centro de Artes.
- Link: <https://vieja-zcuela-centro-de-artes.negocio.site/>
- Captura portada página web:



Redes sociales: (definir una o dos redes que manejen)

- Facebook: Vieja Zcueta Centro De Artes
- Captura de la portada de Facebook:



- Link: <https://www.facebook.com/viejazcuelariobamba>
- Instagram: @viejazcuelariobamba

- Captura de la portada de Instagram:



- Link: <https://www.instagram.com/viejazcuelariobamba/>

Demostudio

- Nombre: Demostudio
- Logotipo:

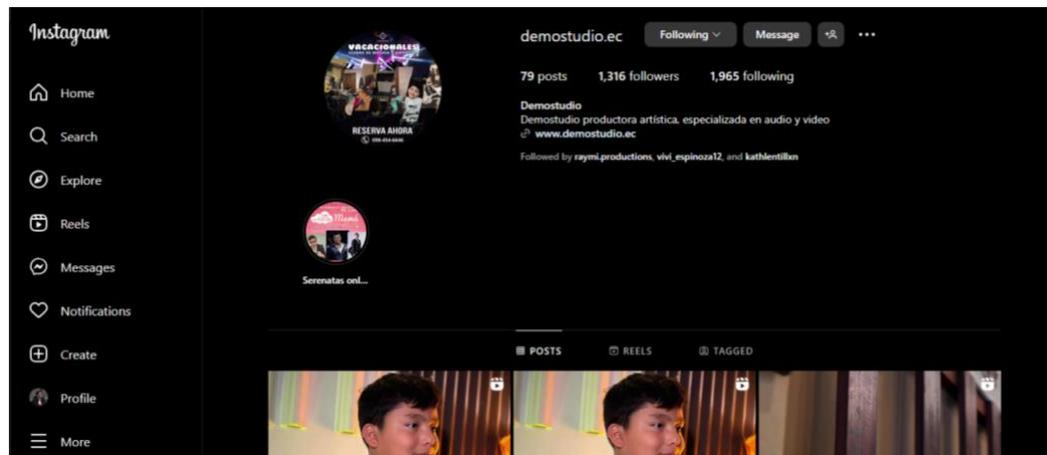


- Detalle de servicios o productos que ofrecen): Producción Musical, Cursos Permanentes y Salas de ensayo.
- Página web: No tienen
- Link: No tienen
- Captura portada página web: No tienen
- Redes sociales: (definir una o dos redes que manejen)
- Facebook: Demostudio

- Captura de la portada de Facebook:



- Link: <https://www.facebook.com/demostudio/about>
- Instagram: @demostudio.ec
- Captura de la portada de Instagram:



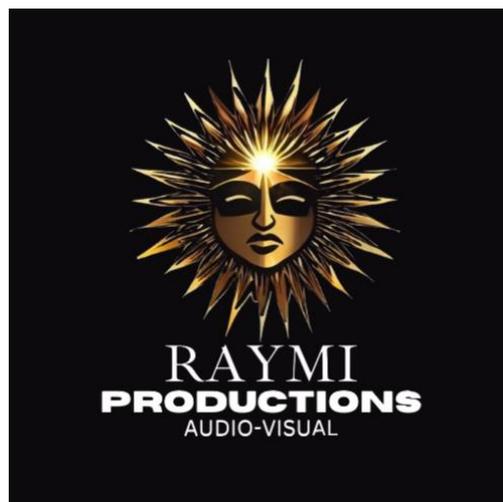
- Link: <https://www.instagram.com/demostudio.ec/>

CAPITULO IV

4.1. DISEÑO DE LA CAMPAÑA MERCADOLÓGICA Y ELEMENTOS

4.1.1. Logotipo.

El logotipo de este emprendimiento es un sol inca dorado con una sutil cara y una estrella en la frente que irradia luz que significa la intelectualidad, creatividad y exclusividad, debajo de este sol tenemos el nombre del emprendimiento “Raymi Producciones Audio-Visual” de manera cendrada y una palabra debajo de la otra en letras blancas y todo esto en fondo negro.



4.1.2. Elementos del logotipo.

El logotipo fue diseñado en Canva.com viendo plantillas que me proporcionaba la misma plataforma, una vez elegida la plantilla se cambio muchas cosas y se llego a este resultado, teniendo en cuenta los siguientes elementos para poder lograr la guía del logotipo:

Fondo:

- Color: Negro código #0d0a0d

Simbolo:

- Sol: Dorado código #c89116

Tipografía:

- RAYMI: Times New Roman en mayúsculas con tamaño 40
- PRODUCTIONS: Horizon en mayúsculas en tamaño 22
- AUDIO.VISUAL: Canva Sans en mayúsculas en tamaño 16

4.1.3. Slogan.

Con el firme propósito de dar vida a emociones a través del sonido y la imagen, Raymi Productions emerge como una vibrante ventana hacia la creatividad musical y audiovisual. En un mundo donde las melodías y las imágenes hablan más que mil palabras, nuestra productora se distingue por su compromiso con la excelencia artística y la narración visual envolvente. Desde cada nota hasta cada fotograma, nos dedicamos apasionadamente a tejer historias que resuenen en el corazón y la mente de nuestro público.

Nuestro slogan fusiona la creatividad musical y audiovisual obteniendo el siguiente:

“Tu ritmo e imaginación... Inspira”

4.1.4. Justificación del slogan:

El slogan "Tu ritmo e imaginación... inspira" encapsula la esencia de Raymi Productions al invitar a los clientes a conectarse con su propio ritmo y creatividad para inspirar y ser inspirados. La frase sugiere que Raymi Productions no solo ofrece servicios audiovisuales y musicales, sino que también busca colaborar con los clientes para dar vida a sus ideas y proyectos de manera inspiradora y creativa. Es un llamado a la acción para que los clientes se sumerjan en el proceso creativo y encuentren su voz única a través de la música y la imagen.

4.1.5. Papelería.

4.1.6. Hoja membretada.



RAYMI PRODUCTIONS
AUDIO-VISUAL
RIOBAMBA - ECUADOR

Dirección: PLAZA COMERCIAL PURUHA 2da PISO LOCAL 21-22
(Av. Daniel León Borja y Epiclachima)
Celular: 0995812517 - 0996748914
Riobamba-Ecuador

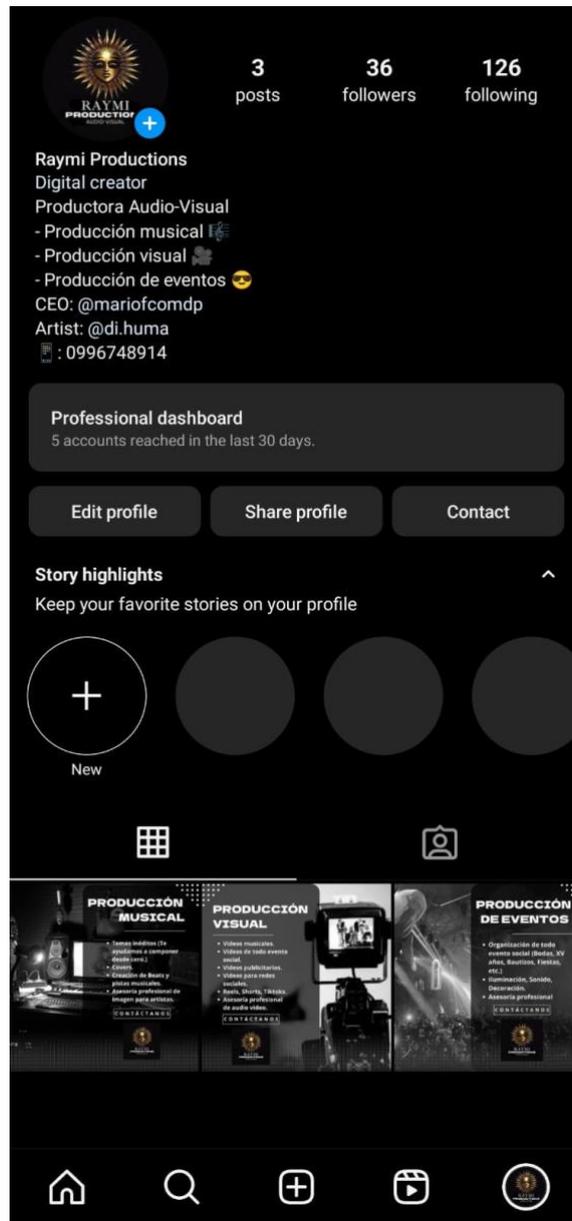
4.1.7. Tarjeta de presentación.



4.1.8. Rótulo.



4.1.9. Página o Red Social.



4.1.10. Afiche.





- Producción musical
- Producción visual
- Producción de eventos



CONTÁCTANOS



@RAYMI.PRODUCTIONS



0996748914

PRODUCCIÓN VISUAL

- Videos musicales.
- Videos de todo evento social.
- Videos publicitarios.
- Videos para redes sociales.
- Reels, Shorts, Tiktoks.
- Asesoría profesional de audio video.

CONTÁCTANOS



PRODUCCIÓN MUSICAL

- Temás inéditos (Te ayudamos a componer desde cero.)
- Covers.
- Creación de Beats y pistas musicales.
- Asesoría profesional de imagen para artistas.

CONTÁCTANOS



PRODUCCIÓN DE EVENTOS

- Organización de todo evento social (Bodas, XV años, Bautizos, Fiestas, etc.)
- Iluminación, Sonido, Decoración.
- Asesoría profesional

CONTÁCTANOS

