



ISTOG

ALUMNO

JUAN ROBLES CANDO

DOCENTE

GALO VASCONEZ

TITULO DEL PROYECTO

ANÁLISIS Y MITIGACIÓN DE VULNERABILIDAD EN LAGO AGRIO-
SUCUMBÍOS

SEMESTRE

5°

AÑO LECTIVO

2024-2024

ANÁLISIS Y MITIGACIÓN DE VULNERABILIDADES EN LAGO AGRIO-SUCUMBÍOS

Introducción

El presente proyecto, titulado "Análisis y Mitigación de Vulnerabilidades en Lago Agrio, Sucumbíos", se enfoca en una región que ha sido testigo de complejas interacciones entre el desarrollo económico, la integridad ambiental y el bienestar social. Lago Agrio, ubicado en la provincia de Sucumbíos en Ecuador, es una zona especialmente significativa debido a su rica biodiversidad y su rol en la industria petrolera. Sin embargo, este desarrollo ha venido acompañado de desafíos ambientales, sociales y económicos que han aumentado la vulnerabilidad de la región y sus habitantes. (Bates, 2008).

La extracción de petróleo, actividad predominante en esta área, ha sido una fuente de controversia debido a su impacto en los ecosistemas locales y en las comunidades indígenas y rurales. Problemas como la contaminación del agua y del suelo, deforestación, y pérdida de biodiversidad, junto con cuestiones sociales como la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos y educación, y desafíos económicos relacionados con la dependencia del petróleo, han creado un panorama complejo que requiere un análisis detallado y acciones concretas para su mitigación. (Manuel Bayón, 2020).

Este proyecto busca evaluar de manera integral las vulnerabilidades de Lago Agrio, abarcando dimensiones ambientales, sociales y económicas, y desarrollar estrategias multidisciplinarias para su mitigación. A través de un enfoque colaborativo y participativo, se pretende no solo identificar y analizar los problemas existentes, sino también empoderar a las comunidades locales y a otros actores relevantes para que sean parte de la solución, promoviendo así un desarrollo sostenible y equitativo.

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Evaluar integralmente las vulnerabilidades (ambientales, sociales, económicas) en Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, y desarrollar estrategias efectivas y sostenibles para su mitigación.

Objetivo Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico detallado de la situación ambiental de Lago Agrio, enfocándose en aspectos como contaminación del agua, deforestación, pérdida de biodiversidad y otros riesgos ecológicos.
- ✓ Evaluar el impacto de las actividades petroleras y otras industrias en el medio ambiente local.
- ✓ Estudiar las condiciones sociales en Lago Agrio, incluyendo temas de salud, educación, acceso a servicios básicos y derechos humanos.
- ✓ Examinar cómo las vulnerabilidades ambientales afectan a las comunidades locales, especialmente a grupos vulnerables como indígenas y poblaciones de bajos ingresos.
- ✓ Proponer medidas para mitigar las vulnerabilidades identificadas, considerando enfoques que integren aspectos ambientales, sociales y económicos.

Metodología

El proyecto fue abordado utilizando una metodología mixta, la cual abarcó tanto análisis cuantitativos como cualitativos, junto con trabajo de campo. Además, se implementaron encuestas, se llevaron a cabo entrevistas con expertos y se organizaron grupos focales. Para asegurar una integración efectiva, se adoptó un enfoque participativo que permitió

la inclusión activa de las comunidades locales y otros actores relevantes en todas las fases del proyecto.

Impactos Esperados

Se espera que este proyecto contribuya significativamente a la reducción de las vulnerabilidades en Lago Agrio y fomente un desarrollo más sostenible y equitativo en la región, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y protegiendo el medio ambiente.

Áreas de Enfoque

Ambiental:

- ✓ Contaminación del agua y del suelo.
- ✓ Deforestación y pérdida de biodiversidad.
- ✓ Impacto derivado de la actividad petrolera.

Social:

"Análisis y Mitigación de Vulnerabilidades en Lago Agrio, Sucumbíos"

- ✓ Salud pública y acceso a servicios básicos.
- ✓ Educación y oportunidades laborales.
- ✓ Dinámicas comunitarias y culturales.

Económica:

- ✓ Dependencia económica de la extracción de petróleo.
- ✓ Oportunidades para el desarrollo de economías sostenibles.
- ✓ Impacto de las vulnerabilidades ambientales y sociales en la economía local.

"Participación comunitaria en el análisis y mitigación de vulnerabilidades en Lago Agrio, Sucumbíos":

- ✓ Se llevaron a cabo talleres y reuniones con los miembros de la comunidad con el objetivo de identificar sus inquietudes y recolectar sus sugerencias. Además, se promovió la formación de grupos de trabajo comunitarios, cuya función principal fue el monitoreo y seguimiento de las acciones propuestas.

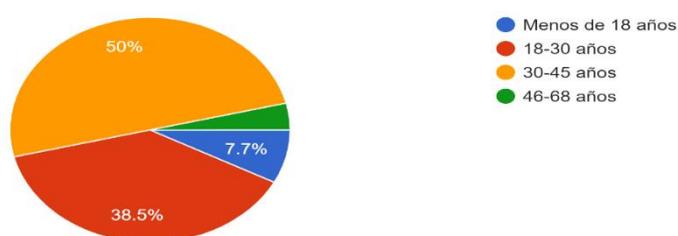
Plan de Mitigación

Se desarrollaron propuestas específicas para abordar cada área de vulnerabilidad identificada. Las estrategias se establecieron considerando plazos a corto, medio y largo término. Además, se diseñaron mecanismos de financiamiento e implementaron colaboraciones con diversas entidades, incluyendo el gobierno, organizaciones no gubernamentales y el sector privado.

Desarrollo

Análisis y Discusiones

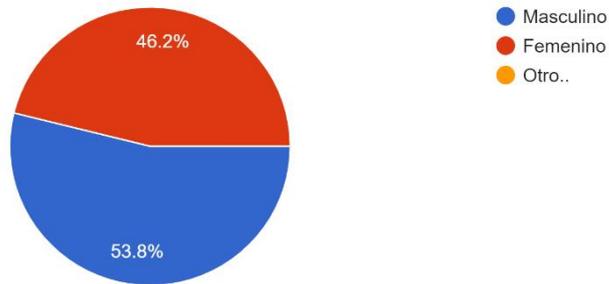
Edad
26 respuestas



El gráfico circular muestra la distribución de las edades de los encuestados. La mayoría de los encuestados (50%) tienen menos de 18 años. El 38,5% de los encuestados tienen entre 18 y 30 años. No se muestran datos para las edades de 30 a 45 años ni de 46 a 68 años.

Género

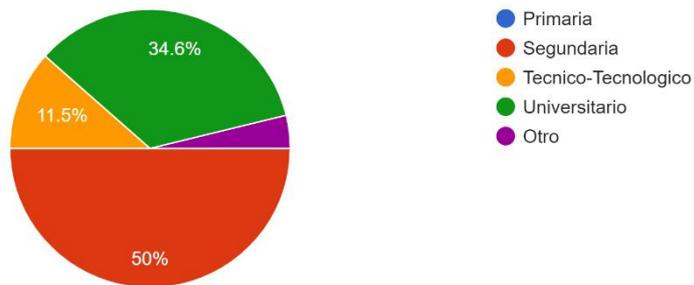
26 respuestas



La mayoría de los encuestados (53,8%) son mujeres. Hay una minoría significativa de encuestados (46,2%) que son hombres.

Nivel Educativo

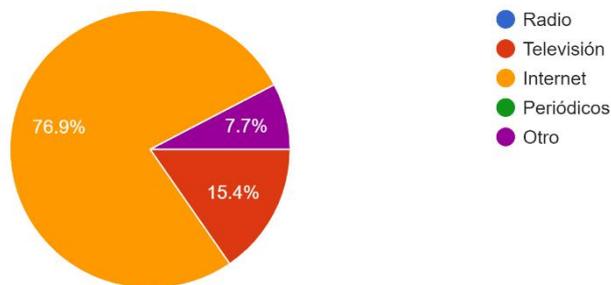
26 respuestas



La mayoría de los encuestados (69,2%) tienen un nivel educativo de primaria o secundaria. Un porcentaje significativo de los encuestados (23%) tiene un nivel educativo técnico-tecnológico o universitario. Hay un pequeño porcentaje de los encuestados (7,7%) con un nivel educativo que no se clasifica en las categorías anteriores.

¿Cómo acceden a la información en su sector?

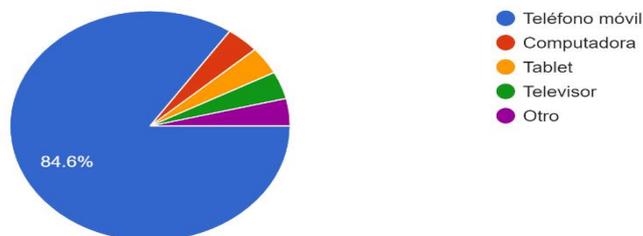
26 respuestas



La radio es la principal fuente de información en el sector, con un 76.9% de los encuestados que la utilizan para acceder a información. La televisión es la segunda fuente de información más utilizada, con un 15.4% de los encuestados que la utilizan. Internet es la tercera fuente de información más utilizada, con un 7.7% de los encuestados que la utilizan.

¿Qué dispositivos tecnológicos utilizan para acceder a la información?

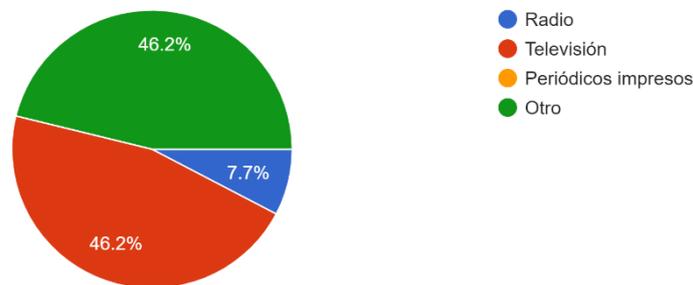
26 respuestas



El teléfono móvil es el dispositivo tecnológico más utilizado para acceder a la información, con un 84.6% de los encuestados que lo utilizan. La computadora es el segundo dispositivo tecnológico más utilizado, con un 46.2% de los encuestados que la utilizan. La tablet es el tercer dispositivo tecnológico más utilizado, con un 23.1% de los encuestados que la utilizan. El televisor es el cuarto dispositivo tecnológico más utilizado, con un 15.4% de los encuestados que lo utilizan. Un pequeño porcentaje de los encuestados (3.8%) utilizan otros dispositivos para acceder a la información.

¿Cuáles son los medios de comunicación que más utiliza?

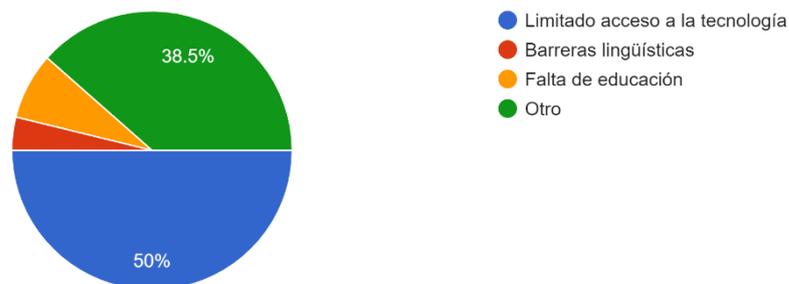
26 respuestas



La música es el tipo de contenido que más les gustaría ver a los usuarios en YouTube, con un 45.5% de los votos. Los tutoriales son el segundo tipo de contenido más popular, con un 27.3% de los votos. El entretenimiento es el tercer tipo de contenido más popular, con un 18.2% de los votos. Los deportes son el tipo de contenido menos popular, con un 9.1% de los votos.

¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta para acceder a la información?

26 respuestas



El principal obstáculo que enfrentan las personas para acceder a la información es el limitado acceso a la tecnología, con un 38.5% de los votos. Las barreras lingüísticas son el segundo obstáculo más importante, con un 23.1% de los votos. La falta de educación es el tercer obstáculo más importante, con un 19.2% de los votos. La categoría "Otro" incluye una variedad de obstáculos, como la falta de acceso a internet, la falta de habilidades digitales y el costo de la información.

¿Cómo podrían superarse estos obstáculos?

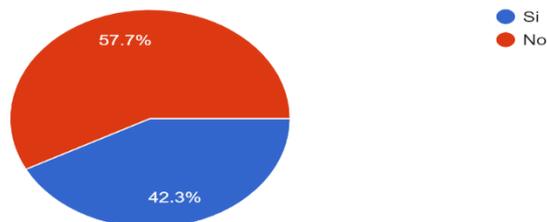
26 respuestas



El correo electrónico es el método preferido por los usuarios para recibir información sobre las actividades de la organización, con un 40% de los votos. Las redes sociales son el segundo método más popular, con un 30% de los votos. El sitio web es el tercer método más popular, con un 20% de los votos. WhatsApp es el método menos popular, con un 10% de los votos.

¿Participa activamente en procesos comunicativos locales?

26 respuestas



La mayoría de las personas (57.7%) que participaron en la encuesta indicaron que sí participan activamente en procesos comunicativos locales. Esto significa que están involucrados en la comunicación con otros miembros de su comunidad, ya sea a través de conversaciones, reuniones, eventos o cualquier otra forma de interacción. Un porcentaje significativo de personas (42.3%) indicaron que no participan activamente en procesos comunicativos locales. Esto puede deberse a una variedad de razones, como la falta de tiempo, interés o habilidades, o la percepción de que no tienen nada que contribuir.

¿Cómo podrían fortalecerse los canales de participación de estos sectores?

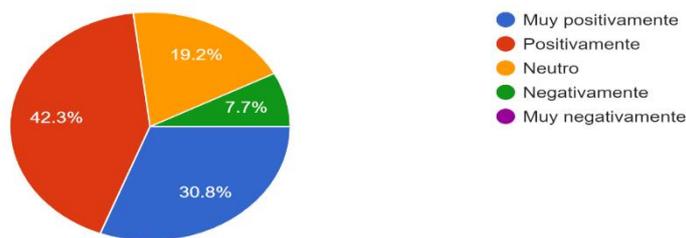
26 respuestas



La mayoría de las personas (50%) que participaron en la encuesta indicaron que la mayor accesibilidad a eventos y reuniones es la forma más efectiva de fortalecer los canales de participación. Esto sugiere que las personas quieren tener más oportunidades para participar en persona en actividades y eventos que sean relevantes para ellos.

¿En qué medida cree que la comunicación influye en la calidad de vida de su comunidad?

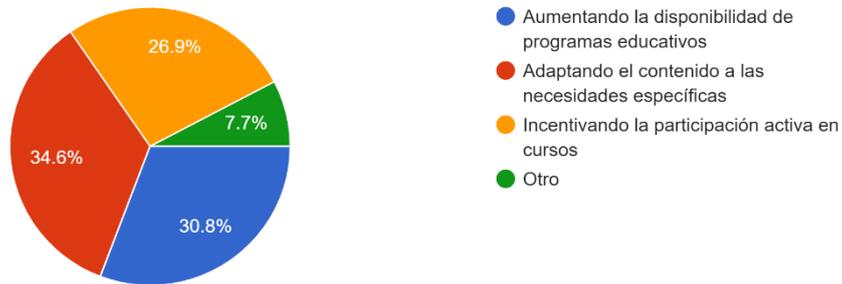
26 respuestas



La mayoría de las personas (61.5%) que participaron en la encuesta creen que la comunicación tiene un impacto positivo en la calidad de vida de su comunidad. Esto sugiere que las personas ven la comunicación como una herramienta importante para mejorar la vida en su comunidad. Un porcentaje significativo de personas (30.8%) creen que la comunicación tiene un impacto negativo en la calidad de vida de su comunidad. Esto puede deberse a una variedad de razones, como la falta de comunicación efectiva, la comunicación conflictiva o la difusión de información falsa. Un pequeño porcentaje de personas (7.7%) creen que la comunicación tiene un impacto neutral en la calidad de vida.

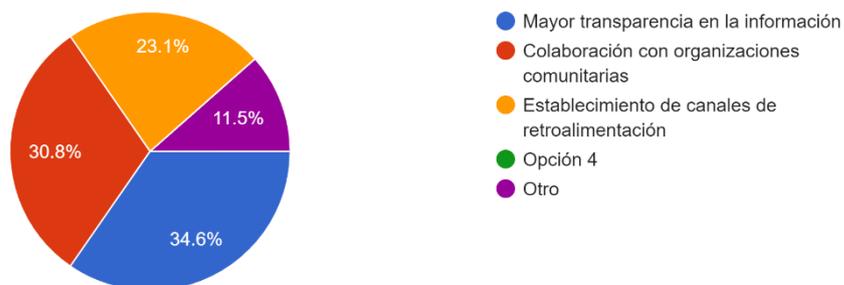
¿Cómo podría mejorarse la educación en comunicación para estos sectores?

26 respuestas



La mayoría de las personas (34.6%) que participaron en la encuesta creen que la mejor manera de mejorar la educación en comunicación es aumentar la disponibilidad de programas educativos. Esto sugiere que las personas quieren tener más oportunidades para aprender sobre comunicación. Un porcentaje significativo de personas (26.9%) indicaron que la educación en comunicación debería adaptarse a las necesidades específicas de cada sector. Esto significa que las personas quieren que la educación en comunicación sea relevante para su trabajo o vida personal. Un porcentaje menor de personas (7.7%) indicaron que la mejor manera de mejorar la educación en comunicación es incentivar la participación activa en cursos. Esto sugiere que las personas quieren aprender sobre comunicación de una manera práctica e interactiva.

26 respuestas



Las redes sociales son la principal fuente de información para la mayoría de las personas (34.6%) que participaron en la encuesta. Esto sugiere que las personas están utilizando cada vez más las redes sociales para mantenerse informadas sobre los temas que les interesan. Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio y la prensa, siguen siendo una fuente importante de información para un porcentaje significativo de personas (26.9%). Las personas también recurren a sus amigos y familiares (19.2%) para obtener información sobre los temas que les interesan. Esto sugiere que la confianza y la credibilidad son importantes a la hora de elegir una fuente de información. Un porcentaje considerable de personas (19.2%) indicaron que obtienen información de otras fuentes, como blogs, sitios web especializados o grupos de interés.

Conclusión

La encuesta revela una serie de datos significativos sobre las preferencias, hábitos y percepciones de la comunidad en relación con la comunicación y el acceso a la información. Se destaca la predominancia de los jóvenes menores de 18 años entre los encuestados, así como la mayor proporción de mujeres. La educación primaria o secundaria es común entre la mayoría, pero un porcentaje considerable posee educación técnico-tecnológica o universitaria.

En cuanto a la accesibilidad a la información, se evidencia una marcada preferencia por dispositivos móviles y la radio como fuente principal, seguidos por la televisión e internet. La música y los tutoriales son los contenidos más demandados en plataformas como YouTube.

Las barreras para acceder a la información incluyen limitaciones tecnológicas, lingüísticas y educativas, aunque existe un interés generalizado en fortalecer los canales de participación, especialmente a través de eventos locales. La mayoría percibe la

comunicación como una herramienta positiva para la calidad de vida comunitaria, aunque una minoría señala impactos negativos.

Las preferencias educativas sugieren una demanda por programas adaptables y participativos en comunicación. Las redes sociales emergen como la principal fuente de información, seguidas por medios tradicionales y redes personales, destacando la importancia de la confianza en la elección de fuentes informativas.

Bibliografía

Bates, R. H. (2008). Prosperidad y Violencia. *La Política Económica en Construcción de Estados*. Editorial Universitaria.

Manuel Bayón, G. D. (2020). Lago Agrio: Barrios petroleros en el casco urbano que claman por sus derechos.