



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSÉ ORTEGA Y GASSET

Código SENESCYT: 2271

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Comunicación Digital, con nivel equivalente a Tecnólogo Superior

TEMA DEL PROYECTO

Creación de la productora audiovisual “FR-Producciones”, especializada en transmisiones en vivo en plataformas digitales, en el cantón Archidona, Provincia de El Napo, en el año 2023 - 2024

Autor:

Edison Fernando Ríos Salazar

Tutor:

Ph.D. Galo Vásconez Merino

RIOBAMBA – ECUADOR

2024



ISTOG

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO JOSÉ ORTEGA Y GASSET

CÓDIGO SENESCYT 2271

Calificación

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, cuyo tema es Creación de la productora audiovisual “FR-Producciones”, especializada en transmisiones en vivo en plataformas digitales, en el cantón Archidona, Provincia de El Napo, en el año 2023 – 2024 presentado por el estudiante: Edison Fernando Ríos Salazar de la carrera Comunicación Digital considero que el trabajo cumple con todas las condiciones y requisitos para ser evaluado y defendido por el jurado.

Calificación del tutor:

10/10

Dr. Galo Vásconez Merino
Docente Tutor

Calificaciones miembros del tribunal:

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fuerza para derribar los obstáculos encontrados a lo largo de mis estudios a mis maestros por haberme brindado sus conocimientos y a mi familia que me ayudaron a concluir un sueño.

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo puesto al realizar esta tesis va dedicado a mis padres, mis hijos, mi esposa y a mis hermanos que me dieron su apoyo para llegar a ser un profesional.

ÍNDICE

<i>Portada</i>	
<i>Calificación</i>	
<i>Agradecimiento</i>	
<i>Dedicatoria</i>	
<i>Índice</i>	
<i>Resumen</i>	
<i>Summary</i>	

CAPITULO I 1

Marco Referencial	1
Justificación	1
1.2 Objetivos	1
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos específicos	

CAPITULO II

DEFINICIÓN DEL PROYECTO/EMPENDIMIENTO	3
2.1 Determinación del tipo de emprendimiento.	3
2.2 Misión y visión del emprendimiento	3
2.2.1 Misión	4
2.2.2 Visión	4
2.3 Producto o servicio a desarrollar	4
2.4 Estrategia principal de trabajo	4
2.5 Organigrama de funciones y personal	5
2.5.1 Diagrama de flujo.	5
2.6 Capital inicial de inversión y su distribución.	

CAPITULO III 6

DIAGNOSTICO	6
3.1 Estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos.	6
3.2 Análisis de la competencia.	7
3.2.1 Análisis de la competencia provincial.	8
3.2.1.1 Edi TV	
3.2.1.2 Capricho TV	

CAPITULO IV	11
DISEÑO DE LA CAMPAÑA MERCADOLÓGICA Y ELEMENTOS PROMOCIONALES DEL EMPRENDIMIENTO	11
4.1 Imagen corporativa: logotipo, elementos y explicación del logotipo	11
4.1.1 Isologo	11
4.1.2 Elementos del isotopo	12
4.1.2.1 Color	12
4.1.2.2. Tipografía	12
4.2 Slogan y justificación del slogan	12
4.2.1 Slogan	12
4.2.2 Justificación	13
4.3 Papelería: hoja membretada, tarjeta de presentación.	13
4.3.1 Hoja membretada	14
4.3.2 Tarjeta de presentación	14
4.4 Elementos promocionales.	15
4.4.1 Rótulo.	15
4.4.2 Página web o Facebook	16
4.4.3 Volante	16
4.4.4 Afiche	17
4.5 Medios y formas de promoción	17
4.5.1 Redes sociales	17
4.5.1.1 Facebook	18
4.5.1.2 Instagram	19
4.5.1.3 YouTube	20
4.5.2 Medios tradicionales	20
4.5.2. 1 Televisión local	21
4.5.2.2 Radio local	21
4.5.3 Medios alternativos	22
4.5.3.1 Valla publicitaria.	22
4.5.3.2 Paletas parterres.	22
4.5.3.3 Material promocional	23
Anexos 1	24
Anexos 2	25

Anexos 3	26
Anexos 4	27
Anexos 5	28
Anexos 6	
	29
Bibliografía	

RESUMEN

La presente tesis tiene como tema “Creación de la productora audiovisual “FR-Producciones”, especializada en transmisiones en vivo en plataformas digitales, en el cantón Archidona, provincia de El Napo, en el año 2023-2024” previo a la obtención del título de tecnólogo en comunicación digital. Está realizada en 4 capítulos; el capítulo I denominado *Marco Referencial* en donde encontramos la justificación y objetivo; el capítulo II denominado *Definición Del Proyecto/Emprendimiento* en donde se detallan la Determinación del tipo de emprendimiento, Misión y visión del emprendimiento, Producto o servicio a desarrollar, Estrategia principal de trabajo y Organigrama de funciones y personal; en el capítulo III *Diagnóstico* en el cual analiza el estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos y el análisis de la competencia y en el capítulo IV *Diseño de la campaña mercadológica y elementos promocionales del emprendimiento* se desarrolla la Imagen corporativa: logotipo, elementos y explicación del logotipo, Slogan y justificación del slogan, Papelería: hoja membretada, tarjeta de presentación, Elementos promocionales y Medios y formas de promoción. Con esta estructura se ha concluido el proceso investigativo y desarrollo de la tesis.

ABSTRACT

The subject of this thesis is "Creation of the audiovisual production company "FR-producciones", specialising in live broadcasting on digital platforms, in the Archidona canton, El Napo Province , in the year 2023-2024", prior to obtaining the title of technologist in digital communication. It is divided into 4 chapters: Chapter I, called Reference Framework, contains the justification and objective; Chapter II, called Definition of the Project/Entrepreneurship, details the determination of the type of enterprise, Mission and vision of the entrepreneurship, product or service to be developed, main work strategy and organisation chart of functions and personnel; in chapter III Diagnosis, which analyses the study of the environment and compilation of socio-economic data and analysis of the competition; and in chapter IV Design of the marketing campaign and promotional elements of the entrepreneurship. The corporate image is developed: logo, elements and explanation of the logo, slogan and justification of the slogan, stationery: letterhead, business card, promotional elements and means and forms of promotion. With this structure, the research process and development of the thesis has been concluded.

CAPITULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Justificación

Cabe mencionar que la carrera de Comunicación Digital del Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset de la ciudad de Riobamba fue fundada en 2002 Registro SENESCYT 2271.

La creación de la Productora Audiovisual "FR-Producciones" responde a la creciente demanda de contenidos en plataformas digitales, donde las transmisiones en vivo se han convertido en una herramienta poderosa para conectar con audiencias diversas. El cantón Archidona, ubicado en la provincia de El Napo, es un entorno propicio para este emprendimiento, dada su rica diversidad cultural y la creciente actividad de eventos locales.

La digitalización de la comunicación y el entretenimiento ha transformado la manera en que las personas acceden a la información y participan en eventos. "FR-Producciones" aspira a ser un actor clave en esta transformación, ofreciendo servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de empresas, organizaciones y particulares que buscan una presencia destacada en el ámbito digital.

El isotipo de FR-Producciones” fue elaborado de una forma asimétrica equilibrada en cuanto a sus formas representativa de la imagen audiovisual, los colores empleados en cada uno de los tipos y formas complementado con una tipografía ya existente la Arial la misma que está estructurado con una diagramación interactiva que ejerce una relación entre el espectador.

1.2 Objetivos:

1.2.1 Objetivo General

Establecer y posicionar la Productora Audiovisual "FR-Producciones" como líder en transmisiones en vivo en el cantón Archidona, brindando servicios innovadores y de calidad que satisfagan las necesidades de clientes locales y regionales.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diseñar una estructura organizacional sostenible para que emprendimiento de la productora audiovisual sea rentable.
- Desarrollar una infraestructura tecnológica de vanguardia para garantizar transmisiones en vivo de alta calidad.
- Colaborar con empresas locales, instituciones y eventos para ofrecer soluciones personalizadas de transmisión en vivo.

CAPITULO II

DEFINICIÓN DEL PROYECTO/EMPRENDIMIENTO

2.1 Determinación del tipo de emprendimiento.

El auge de la tecnología digital ha transformado significativamente la forma en que las personas consumen contenido, brindando oportunidades sin precedentes para emprendimientos innovadores. Este proyecto de emprendimiento se enmarca en la necesidad de adaptarse a las tendencias digitales explorando la viabilidad de un modelo de negocio que se adapte a las demandas actuales del mercado.

La transición hacia un mundo cada vez más digital ha generado una creciente demanda de experiencias en línea, especialmente en el ámbito del entretenimiento, la educación y los eventos en vivo. Sin embargo, muchos emprendedores y pequeñas empresas enfrentan desafíos al intentar aprovechar estas oportunidades debido a la falta de plataformas especializadas y servicios integrados.

El problema central que aborda esta tesis es la carencia de un emprendimiento que combine eficientemente las transmisiones en vivo con servicios digitales, proporcionando a usuarios y empresas una solución integral para la creación, gestión y monetización de contenidos en tiempo real. Las limitaciones actuales en las plataformas disponibles hacen que los creadores y organizadores se vean obligados a utilizar múltiples herramientas, lo que resulta en una experiencia fragmentada y menos eficiente.

"FR-Producciones" se configura como una empresa especializada en la producción y transmisión de contenidos audiovisuales en vivo. Con un enfoque específico en plataformas digitales, nuestro emprendimiento busca satisfacer la demanda creciente de transmisiones en vivo para eventos, programas y actividades diversas.

2.2 Misión y visión del emprendimiento

2.2.1 Misión

Proporcionar servicios de transmisión en vivo de alta calidad, contribuyendo al desarrollo cultural y económico de Archidona y sus alrededores. Buscamos ser un

referente en innovación y creatividad audiovisual, conectando a la comunidad local con el mundo digital.

2.2.2 Visión

Ser reconocidos como la principal Productora Audiovisual en transmisiones en vivo en la provincia de El Napo, destacando por nuestra excelencia técnica, compromiso con la sostenibilidad y contribución al enriquecimiento cultural de la región.

2.3 Producto o servicio a desarrollar

Esta tesis contribuirá al campo de los emprendimientos digitales al proponer un modelo de negocio novedoso que aborda de manera integral las necesidades de transmisiones en vivo y servicios digitales. Además, proporcionará información valiosa sobre las tecnologías emergentes y las mejores prácticas para la creación y gestión de plataformas en línea, sirviendo como guía para futuros emprendedores y desarrolladores en este campo en constante evolución.

"FR-Producciones" ofrecerá servicios integrales de transmisiones en vivo, cubriendo eventos locales, regionales y nacionales. Esto incluirá la captura de contenido audiovisual, la producción en tiempo real y la distribución en plataformas digitales como YouTube, Facebook Live, Instagram entre otras. Además, brindaremos servicios de consultoría para mejorar la presencia digital de nuestros clientes.

2.4 Estrategia principal de trabajo

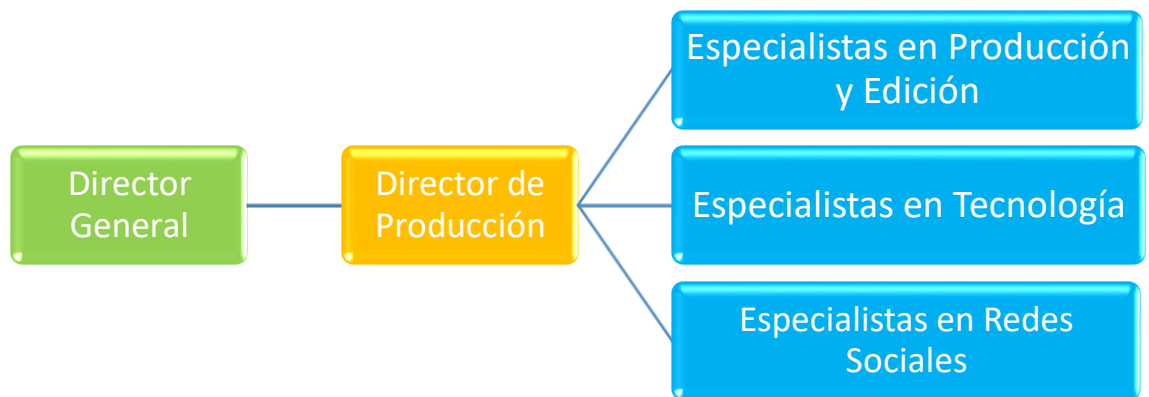
La estrategia principal de "FR-Producciones" se basa en la integración de tecnologías avanzadas, la colaboración estrecha con clientes y la promoción activa en redes sociales. Buscaremos establecer alianzas con organizadores de eventos, instituciones educativas y empresas locales para ampliar nuestra cartera de clientes y ofrecer servicios personalizados

2.5 Organigrama de funciones y personal

- Director General: Coordinación estratégica y toma de decisiones.
- Director de Producción: Supervisión de la producción y coordinación de equipos.

- Especialistas en Producción y Edición: Captura y edición de contenido audiovisual.
- Especialistas en Tecnología: Mantenimiento y mejora de la infraestructura tecnológica.
- Especialistas en Redes Sociales: Gestión de la presencia en línea y promoción activa.

2.5.1 Diagrama de flujo.



2.6 Capital inicial de inversión y su distribución.

La inversión inicial estimada será de cinco mil dólares americanos y se distribuirá de la siguiente manera:

50%: Adquisición de equipos audiovisuales de alta calidad.

20%: Desarrollo de la infraestructura tecnológica.

15%: Gastos operativos iniciales como marketing, legal, entre otros.

10%: Capital de trabajo para los primeros meses.

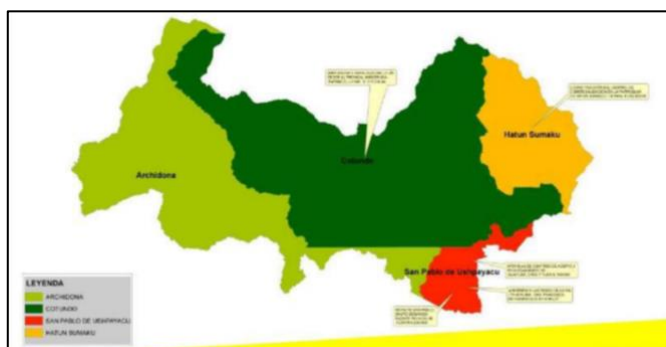
5%: Reserva para contingencias.

Esta distribución garantizará una operación eficiente y un lanzamiento exitoso de "FR-Producciones".

CAPITULO III

DIAGNÓSTICO

3.1 Estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos.



El cantón Archidona está ubicado sobre el valle del río Misahuallí y está situada a una altitud de 577 m s. n. m., en la Región Amazónica del Ecuador. En el centro-sur de la provincia, su clima en promedio es de 25 °C,

siendo cálido-húmedo por la presencia de la selva. Su humedad es del 90 a 100 %. El cantón está dividido en 4 parroquias.

El cantón Archidona, limita al norte con el cantón Quijos, al sur con el cantón Tena; al este con los cantones Loreto y Tena y al oeste con las provincias de Cotopaxi y Pichincha. Cuenta con 24.696 habitantes, distribuidos en: 3.442 en el sector urbano y 14.583 en el sector rural.

Archidona es el tercer cantón en extensión territorial de la provincia de Napo con 3026,95 Km²; habitado por 24.696 personas; de los cuales el 49,87% son mujeres y el 50,13% son hombres.

Accesibilidad a este rincón amazónico es posible por carretera, transporte público y otras infraestructuras.

En el cantón Archidona el 80.9% de la población vive en la zona rural y su principal actividad es la producción agrícola; la misma que se la destina al autoconsumo y a la comercialización.

3.2 Análisis de la competencia.

En el cantón Archidona de manera informal operan varias productoras, cabe mencionar que no disponen de una estructura organizacional y realizan su trabajo a título personal desde sus cuentas en las redes sociales queriendo de esta manera obtener una posición de dentro del mercado audiovisual.

El mercado audiovisual, transmisiones en vivo, cobertura de eventos sociales, culturales, deportivos y personales en el cantón tuvo una gran acogida a partir del año 2020 en medio de la pandemia ya que a través de las redes sociales las personas que se dedican a realizar este tipo de trabajo nos mantenían informados de lo que sucedía en el cantón y sus alrededores. En la actualidad ya tiene mucha acogida ya que se puede evidenciar de la información que brindan es veraz, entretenida y actual.

Las estrategias de los precios dependen del tipo de trabajo que van a realizar tiempo de grabación, producción y postproducción, la diferencia o característica es la calidad en cuanto a resolución del producto terminado y los canales de distribución en las diferentes plataformas digitales es lo que marca la diferencia en el mercado audiovisual.

3.2.1 Análisis de la competencia provincial.

3.2.1.1 Edi TV



EDI TV es un proyecto personal de propiedad del Señor Edison Alberto Goyes Granja oriundo de la provincia de Napo se encuentra en la categoría de Creador Digital el dedica específico a las transmisiones en

vivo de los eventos culturales, sociales, deportivos, entre otros que ocurren en el cantón Tena y la provincia de Napo; tiene como eslogan de proyecto “Al pie de la noticia”. En la actualidad cuenta con el canal de YouTube EDI TV, y en las redes sociales como Edison Goyes Noticia, su fecha de creación data del año 2015 pero su auge de audiencia digital inició con la pandemia del COVID 19 y a la fecha se ha convertido en una fuente confiable de la información que brinda.

3.2.1.2 Capricho TV



Hace algunos años, en el corazón del cantón Tena, un grupo de apasionados por los medios de comunicación y la cultura local se reunió con una visión única: crear un canal de televisión que reflejara la

riqueza y diversidad de la región. Así nació la idea de Capricho TV siendo el primer Medio Digital legalmente constituido en la provincia de Napo, informando desde el año 2017 noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales.

Los fundadores, inspirados por el deseo de destacar las historias, tradiciones y talentos locales, comenzaron a trabajar incansablemente para convertir su sueño en realidad. Se asociaron con creativos locales, productores audiovisuales y personas apasionadas por la comunidad. El nombre "Capricho" se eligió para reflejar la diversidad caprichosa de la vida y la cultura en el cantón.

El canal se lanzó con una programación única que incluía documentales sobre la flora y fauna de la región, programas culturales que destacaban las tradiciones indígenas, y espacios dedicados a la música y el arte local. Capricho TV se convirtió rápidamente en un reflejo auténtico de la vida en el cantón Tena, capturando la atención de la comunidad y más allá.

A medida que el canal creció, también lo hizo su impacto en la comunidad. Capricho TV se involucró en proyectos sociales, apoyó eventos locales y se convirtió en un faro de unidad para el cantón. La estación se embarcó en la misión de resaltar las voces menos escuchadas, proporcionando una plataforma para los artistas emergentes y las iniciativas comunitarias.

Con el tiempo, Capricho TV se convirtió en un símbolo de identidad para el cantón Tena, conectando a la comunidad y preservando las historias locales.

La historia de este canal inspiró a otras comunidades a seguir su ejemplo, demostrando el poder de los medios de comunicación para construir puentes y fortalecer los lazos comunitarios.

Misión

Crear, gestionar y difundir contenidos incluyentes y diversos de alta calidad en diferentes plataformas y tecnologías, con el propósito de formar, informar, entretener, educar, salvaguardar el patrimonio audiovisual del país y aportar en la construcción del bienestar social, a partir del reconocimiento de la identidad ciudadana, sus preferencias y expectativas.

Visión

Para el 2022 seremos el sistema de medios públicos referente en Ecuador que conectan culturas y territorios a través de una infraestructura tecnológica moderna, la innovación y la producción de contenidos de vanguardia e interés social que responden a las necesidades y expectativas de la población.

Principios

- Somos un sistema de medios públicos, es decir nos debemos a la ciudadanía.
- Actuamos con responsabilidad y transparencia en el manejo de los recursos públicos.
- Somos incluyentes y diversos como nuestro país.
- Somos creativos e innovadores en lo que hacemos, en cómo lo hacemos y en los recursos que invertimos para hacerlo.
- Valoramos nuestro pasado, salvaguardamos y ponemos a disposición del ciudadano la memoria audiovisual y sonora de los ecuatorianos.
- Somos gente que trabaja con ética profesional y pasión.

Valores

Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia, Justicia, Transparencia y Creatividad.

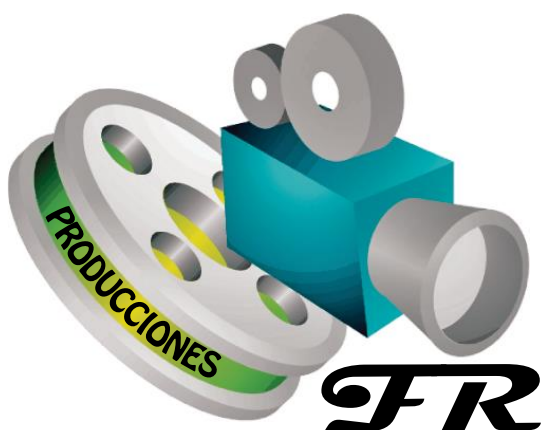
En el cantón Archidona una competencia real de una productora no existe, pero al ser un cantón cercana al de la capital provincial de Napo es en donde se existen emprendimientos con una visión similar a la FR Producciones enfocados en las transmisiones en vivo de noticias locales; con esto podemos decir que el proyecto de emprendimiento de FR Producciones es un proyecto factible y sustentable.

CAPITULO IV

DISEÑO DE LA CAMPAÑA MERCADOLÓGICA Y ELEMENTOS PROMOCIONALES DEL EMPRENDIMIENTO

4.1 Imagen corporativa: logotipo, elementos y explicación del logotipo

4.1.1 Isologo



El isologo de “FR Producciones” es un símbolo gráfico que combina una imagen de la estilización de una cámara de video y una cinta de filmación con las letras FR y la palabra producciones. Al tener la combinación de ícono que son los isotipos y las palabras, letras que es logotipo podemos decir que es un isologo el de esta empresa.

4.1.2 Elementos del isotipo

4.1.2.1 Color

La gama de colores que se utilizó para la creación del isologo de “FR Producciones” son los colores fríos contrastados con colores neutros

Los colores fríos representados en el azul petróleo y verde lima llegan a proyectar una sensación de tranquilidad, calma, de profesionalidad. Psicológicamente, los colores fríos pueden relacionarse con la serenidad y la calma.

Azul petróleo es un tono tan oscuro como profundo, que recuerda al fondo marino. Elegante y sobrio, un color que transmite paz, que a pesar de ser un azul oscuro da calidez e invita a la reflexión.

El verde lima es un color que sugiere frescura y diversión, y hace que las cosas se realicen, es el color de la renovación y el crecimiento, la naturaleza y la energía.

Los colores neutros son símbolo de sobriedad y elegancia, transmitiendo una sensación de armonía

El color gris es considerado como acromático. Lo que se refiere al proceso en que dos colores son llevados al mismo tono, como el negro y el blanco, en este caso. Su significado está asociado con la elegancia y el dramatismo.

El color negro en marketing y publicidad se asocia con el mundo del lujo y la elegancia.

Generando un concepto de color para “FR Producciones” de una empresa que transmite profesionalismo, renovación, crecimiento con elegancia en la ejecución de sus proyectos.

4.1.2.2. Tipografía

La tipografía utilizada en las letras FR es Magneto Bold ya que es grande y dramática para impresionar, este tipo de tipografía esta en tendencia hacia un diseño minimalista. En cuanto a la tipografía empleada en la palabra producciones es la Hobo Std Medium es una fuente regular en palo seco que proyecta dinamismo y seriedad.

4.2 Slogan y justificación del slogan

4.2.1 Slogan

“Transformando Ideas en Experiencias Inolvidables.”

4.2.2 Justificación

El slogan de "FR Producciones “Transformando Ideas en Experiencias Inolvidables” se basa en la necesidad de transmitir la esencia y la propuesta de valor única de la empresa de una manera impactante.

La palabra "Transformando" implica la capacidad de FR Producciones para convertir conceptos e ideas abstractas en resultados tangibles. Refleja la habilidad

creativa de la empresa para llevar a cabo una visión y darle vida a través de sus servicios de producción.

La inclusión de "Experiencias Inolvidables" destaca el compromiso de FR Producciones de ir más allá de simplemente ofrecer un servicio, centrándose en la creación de experiencias significativas y duraderas para sus clientes. Esto sugiere un enfoque orientado a generar impacto emocional y conexiones memorables.

La palabra "Inolvidables" resalta la intención de FR Producciones de no solo producir eventos o contenidos, sino de dejar una impresión duradera en la mente y el corazón de sus clientes. Esto sugiere un compromiso con la excelencia y la calidad que va más allá de lo convencional.

El término "Ideas" sugiere que FR Producciones está dispuesta a trabajar con una amplia gama de conceptos, desde los más simples hasta los más complejos. Esta versatilidad muestra la capacidad de adaptarse a las necesidades y visiones únicas de cada cliente.

En su conjunto, el eslogan comunica la propuesta de valor de FR Producciones como una empresa que no solo ofrece servicios de producción, sino que se especializa en la transformación de ideas en experiencias significativas e inolvidables, diferenciándose así de la competencia.

Al destacar la transformación de ideas en experiencias inolvidables, el eslogan busca establecer una conexión emocional con el público objetivo, enfatizando que la empresa no solo realiza trabajos, sino que contribuye a la creación de recuerdos emocionales duraderos.

En resumen, el eslogan "FR Producciones: Transformando Ideas en Experiencias Inolvidables" ha sido seleccionado para transmitir de manera efectiva la filosofía de la empresa, su enfoque creativo, compromiso con la excelencia y la intención de ofrecer experiencias que perduren en la memoria de sus clientes.

4.3 Papelería: hoja membretada, tarjeta de presentación.

4.3.1 Hoja membretada



La hoja membretada es en tamaño A4, para realizar dicho diseño se utilizó la paleta de colores corporativos de FR Producciones para mantener la coherencia con la identidad visual de la marca.

Una hoja limpia y profesional, con espacio suficiente para la información de contacto y una estructura que permita resaltar los servicios ofrecidos y los valores de la empresa.

En la parte superior se dispone el encabezado, en la parte izquierda se encuentra el logotipo ocupando el 35% del ancho y el 60%

ocupa el nombre de la empresa y 5% de la información del contacto. El alto del encabezado es el 12% del alto de la hoja A4. En el centro de la hoja se aprecia el isologo de la empresa con una transparencia de 70% ocupando un 40% de la hoja.

4.3.2 Tarjeta de presentación



La tarjeta de presentación tiene un diseño limpio y moderno que refleje la identidad, la imagen y los valores de la empresa, con espacio suficiente para la información clave y el isologo.

Las medidas de la tarjeta de presentación son de 8,50 cm de ancho por 5,50 cm de alto en una disposición horizontal; el isologo ocupa el 40% de la tarjeta de presentación y está posicionado en la parte izquierda, en la parte derecha se encuentra toda la información de la empresa y el colaborador.

4.4 Elementos promocionales.

4.4.1 Rótulo.



El diseño del rótulo refleja la modernidad y profesionalismo de la empresa, es claro, atractivo y fácilmente legible la información

que proporciona; es visible desde una distancia adecuada.

El rótulo está compuesto de dos figuras geométricas un rectángulo tiene como dimensiones 3m de ancho por 0.75m de alto; esta forma a menudo se ve como un signo de seguridad y confianza, ya que están asociados a objetos como casas, cajas fuertes y cajas donde se guardan cosas. Además, las líneas rectas y los ángulos representan un sentido de orden y profesionalidad, y son excelentes para inspirar un sentido de fuerza y estabilidad. Además, guarda los secretos del número áureo, simbolizando la máxima creación artística, la perfección y la más intensa e inmejorable belleza; en el lado derecho de esta figura se podrá apreciar el nombre de la empresa con el slogan ocupando un 60% de la media total del rotulo; en el lado izquierdo esta un hexágono de 1m de diámetro, esta figura geométrica representa el perpetuo movimiento de la creación. Algo así como el camino que siguen los procesos permanentes de renovación a través de la transformación; el hexágono ocupa el 30% de la medida total del rotulo en el cual sobresale el isologo de la empresa.

De esta manera, creamos una imagen visual equilibrada en cuanto a color y forma que garantizará un rótulo efectivo y atractivo para clientes potenciales de FR Producciones;

4.4.2 Página web o Facebook

La página de Facebook de FR Producciones presenta un perfil profesional y atractivo, con el logotipo de la empresa como imagen de perfil. La portada destaca una composición visual dinámica que refleja la diversidad de proyectos audiovisuales que ofrece FR Producciones.

En la sección "Acerca de", la descripción destaca la misión de FR Producciones: "Transformamos Ideas en Experiencias Inolvidables". Se incluyen detalles sobre los servicios ofrecidos, resaltando la especialización en producción audiovisual, edición y postproducción, dirección de fotografía, y la creación de contenido creativo. Además, se destaca la experiencia y profesionalismo que respaldan cada proyecto.

4.4.3 Volante

El flyer o volante tiene un diseño dinámico utilizando la cromática de la empresa, imágenes y fuentes llamativas para captar la atención del lector; se detalla información los servicios que brinda, ubicación y contactos, serán distribuido en lugares públicos, como calles, eventos, tiendas, entre otros, con el objetivo de llamar la atención del público y difundir un mensaje específico.

4.4.4 Afiche



El afiche destaca con una explosión de colores vibrantes y dinámicos que reflejan la creatividad y energía de FR Producciones. El fondo en tonos azules profundos, crea un efecto visual llamativo y atractivo, con una textura visual de hojas que representa la exuberante vegetación del cantón amazónico, Archidona que ve nacer este emprendimiento.

Incorporamos imágenes de alta calidad que representan la diversidad de servicios de FR Producciones. Fotografías de equipos trabajando en set, momentos emotivos de producciones anteriores y tomas impactantes de escenas creativas se entrelazan para transmitir la versatilidad y calidad de sus trabajos

En el centro del afiche destaca el isologo de "FR Producciones", se sitúa en la parte superior del afiche el sugerente slogan: "Transformamos tus Ideas en

Experiencias Inolvidables". Ambos elementos se destacan para captar la atención y comunicar la esencia de la empresa.

En un diseño claro y legible, se presentan los servicios destacados de FR Producciones, resaltando la producción audiovisual, edición y postproducción, dirección de fotografía, y la creación de contenido creativo. Se incluye una llamada a la acción que invita al espectador a contactar a la empresa para convertir sus ideas en realidad.

Se incluyen íconos de redes sociales con enlaces directos a las cuentas de FR Producciones en plataformas como Facebook, Instagram. Esto fomenta la conexión directa con la audiencia y proporciona una vía adicional para conocer más sobre sus proyectos.

4.5 Medios y formas de promoción

4.5.1 Redes sociales

Las redes sociales en un emprendimiento audiovisual son plataformas en línea que permiten compartir, promocionar y conectarse con su audiencia a través de contenido multimedia, como videos, imágenes y audio. Estas plataformas ofrecen oportunidades para la promoción, el marketing y la construcción de una comunidad en torno al contenido audiovisual y más aún cuando su principal producto es la prestación de servicios en la producción y transmisión de contenidos audiovisuales en vivo a nivel local y nacional. Las redes sociales más relevantes para un emprendimiento audiovisual incluyen: Facebook, Instagram y YouTube.

4.5.1.1 Facebook

La página de Facebook se actualiza regularmente con publicaciones que muestran el creativo detrás de las producciones, imágenes impactantes de proyectos finalizados y noticias relevantes del mundo audiovisual. Se comparten enlaces a artículos, videos y blogs relacionados con los servicios que brinda, mostrando el compromiso de FR Producciones con la innovación y el conocimiento.

La sección de eventos resalta los proyectos más recientes o eventos en los que FR Producciones ha participado. Esto brinda a los seguidores una visión en tiempo real de las actividades de la empresa.

La página incluye una sección de testimonios donde clientes satisfechos comparten sus experiencias trabajando con FR Producciones. Estos testimonios agregan credibilidad y demuestran el impacto positivo de los servicios ofrecidos de las transmisiones en vivo de eventos sociales, culturales y deportivos a nivel local y nacional.

Se promueve la presencia de FR Producciones en otras redes sociales, con enlaces directos a perfiles de YouTube e Instagram. Esto fomenta una conexión más amplia y brinda a los seguidores múltiples formas de interactuar con la empresa.

La página se caracteriza por una comunicación activa y receptiva con la audiencia. Las consultas y comentarios son respondidos de manera oportuna, mostrando el compromiso de FR Producciones con su comunidad en línea.

El estilo visual de la página mantiene coherencia con la identidad de la empresa, utilizando la paleta de colores corporativos y presentando imágenes y gráficos de alta calidad que resaltan la creatividad y profesionalismo de FR Producciones.

La sección de información de contacto incluye el número de teléfono, dirección de correo electrónico y la dirección física de la empresa para facilitar la comunicación y el contacto directo.

La página de Facebook de FR Producciones se diseñó estratégicamente para ser un punto central de interacción con la audiencia, mostrando la versatilidad y excelencia de la empresa en el mundo de la producción audiovisual.

4.5.1.2 Instagram

La página de Instagram de FR Producciones refleja la esencia creativa y dinámica de la empresa. El logotipo de FR Producciones sirve como imagen de perfil, estableciendo de inmediato la identidad visual del emprendimiento.

En la biografía, se destaca la esencia de FR Producciones con una breve descripción: "Transformamos Ideas en Experiencias Inolvidables."

El feed de la página está lleno de contenido visualmente impactante, que incluye imágenes y clips de proyectos audiovisuales, momentos detrás de cámaras, y creatividad en cada publicación. La estética visual refleja la calidad y la diversidad de los servicios ofrecidos por FR Producciones.

Se crearán historias destacadas que incluyen secciones como "Proyectos Recientes", "Detrás de Cámaras", "Testimonios", y "Nuestro Equipo". Estas historias proporcionan una experiencia más profunda y estructurada para los visitantes de la página.

La página fomenta la participación y la interacción con la audiencia mediante preguntas, encuestas y llamadas a la acción en las publicaciones. Los comentarios son respondidos de manera amigable y se alienta a los seguidores a compartir sus ideas y sugerencias.

Se utilizan hashtags estratégicos y específicos de la industria en las publicaciones para aumentar la visibilidad de FR Producciones dentro de su nicho de mercado y conectar con audiencias interesadas en los servicios que ofrece.

Cuando sea relevante, se etiquetan colaboradores, socios y clientes en las publicaciones para fortalecer relaciones y amplificar el alcance a través de redes más extensas.

La paleta de colores de la página de Instagram está alineada con la identidad de la empresa, y se utiliza un estilo de edición coherente para mantener la cohesión visual en el feed.

La página se mantiene activa con una frecuencia de publicación regular, manteniendo a los seguidores comprometidos y actualizados sobre las últimas novedades de FR Producciones.

La página de Instagram de FR Producciones se presenta como un escaparate dinámico y visualmente atractivo que refleja la creatividad, profesionalismo y pasión que la empresa aporta a cada proyecto audiovisual.

4.5.1.3 YouTube

El canal oficial de FR Producciones en YouTube, donde la magia de la producción audiovisual cobra vida con los servicios que brindara esta nueva

empresa. Donde se mostrará nuestra pasión por la creatividad, la innovación y la narración visual que transforma ideas en experiencias inolvidables.

Explora nuestro portafolio de producciones audiovisuales únicas y cautivadoras. Sumérgete en el proceso creativo con transmisiones en vivo y videos exclusivos de los entresijos de nuestras producciones. Compartimos nuestro conocimiento en edición, dirección de fotografía y otros aspectos del mundo audiovisual.

Los suscriptores se mantendrán al día con nuestras últimas creaciones, y contenido exclusivo sobre nuestros servicios y proyectos en nuestras redes sociales. Explora momentos visuales detrás de cámaras y actualizaciones diarias.

FR Producciones es una empresa nueva que tiene como objetivo ser un referente en la industria audiovisual a nivel local y nacional con la prestación de sus servicios de transmisiones en vivo, cubriendo eventos locales, regionales y nacionales, la producción en tiempo real y brindando servicios de consultoría para mejorar la presencia digital de nuestros clientes.

Los comentarios y sugerencias serán un referente para seguir creciendo en el ámbito profesional y brindar un servicio de calidad a toda la comunidad que nos visualizara en las diferentes plataformas digitales.

Nuestros videos mantendrán un estilo visual coherente y emocionante, complementado por una edición cuidadosa que resalta la calidad de cada proyecto.

El canal de YouTube de FR Producciones está diseñada para ser atractiva y persuasiva, invitando a los espectadores a explorar el contenido de las transmisiones audiovisuales.

4.5.2 Medios tradicionales

Los medios tradicionales de comunicación en un emprendimiento se refieren a canales y plataformas que han existido antes del auge de las tecnologías digitales. Estos medios han sido históricamente utilizados para transmitir información, promocionar productos o servicios y conectarse con la audiencia; para nuestro emprendimiento FR Producciones utilizaremos la Televisión y Radio local.

4.5.2.1 Televisión local

La publicidad en televisión es una forma de promoción de productos, servicios o mensajes a través de la transmisión de anuncios en programas de televisión. Se contratará un paquete publicitario para difundir publicidad en el noticiero estelar, esta publicidad serán mensajes visuales y auditivos diseñados para llegar a los potenciales clientes que se transmiten durante pausas comerciales.

4.5.2.2 Radio local

La publicidad en radio se refiere a la promoción de productos, servicios o mensajes a través de emisiones radiofónicas. En este formato, los anuncios suelen ser mensajes sonoros diseñados para llegar a la audiencia a través del sentido del oído. Para la promoción se realizará una agenda de entrevistas en las radios locales de mayor relevancia con el vocero de la empresa para dar a conocer esta empresa nueva y los servicios que brinda, así como también la contratación de un paquete publicitario en horarios rotativos.

4.5.3 Medios alternativos

Los medios alternativos de publicidad son canales no convencionales que las empresas utilizan para promocionar sus productos, servicios o mensajes de manera creativa y diferente a los métodos tradicionales. Estos medios buscan destacarse y captar la atención de la audiencia de manera novedosa. Se utilizan en lugares públicos y sus formatos pueden ser desde carteles hasta pantallas electrónicas, rótulos en vehículos o lonas publicitarias que cubren grandes fachadas de edificios. Para FR Producciones utilizaremos la publicidad Below The Line. ¿Pero que es la publicidad BTL?

BTL es el acrónimo de Below The Line, es decir, debajo de la línea. Este término hace referencia a campañas de comunicación no masivas, que están dirigidas a segmentos específicos del mercado.

La publicidad BTL es una herramienta interesante del marketing donde predomina la creatividad y se trata de comunicar un mensaje de manera directa,

sorpresiva y no convencional a un segmento específico del público; a su vez utilizando canales y métodos novedosos para transmitir mensajes.

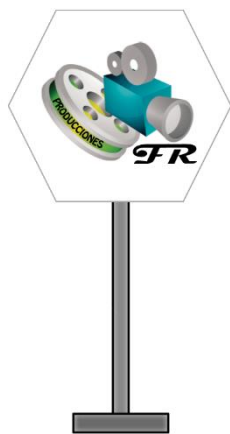
El BTL puede desarrollarse tanto en formato de publicidad digital como tradicional. Además, permite introducirse como estrategia promocional en diferentes metodologías y prácticas de marketing digital

Teniendo claro que es la publicidad BTL, FR Producciones implementara como medios alternativos de publicidad valla publicitarias, paletas parterres y material promocional.

4.5.3.1 Valla publicitaria.

La valla publicitaria es un soporte plano sobre el que se fijan anuncios o carteles que contienen mensajes breves con la finalidad de captar la atención de los usuarios. Valla colocada en un sitio estratégico del centro de la ciudad. Esto se manejará por medio de canje.

4.5.3.2 Paletas parterres.



Son estructuras que se pueden ubicar en parterres centrales que tengan un ancho igual o mayor a 1,40 metros. Se Crearán hexágonos de 1m de diámetro con el logotipo de FR Producciones.

4.5.3.3 Material promocional



El material promocional es cualquier objeto que tenga el logo o isologo de una marca o empresa para impulsa de cierta manera el reconocimiento de una marca para el

consumidor. Proporcionaremos a nuestros colaboradores camisetas con el isologo de FR Producciones, así como esferos.

Anexos 1

Hoja membretada

Escala 1:50



Anexos 2

Tarjeta de presentación

Escala real



Rotulo

Escala 1:125



Afiche

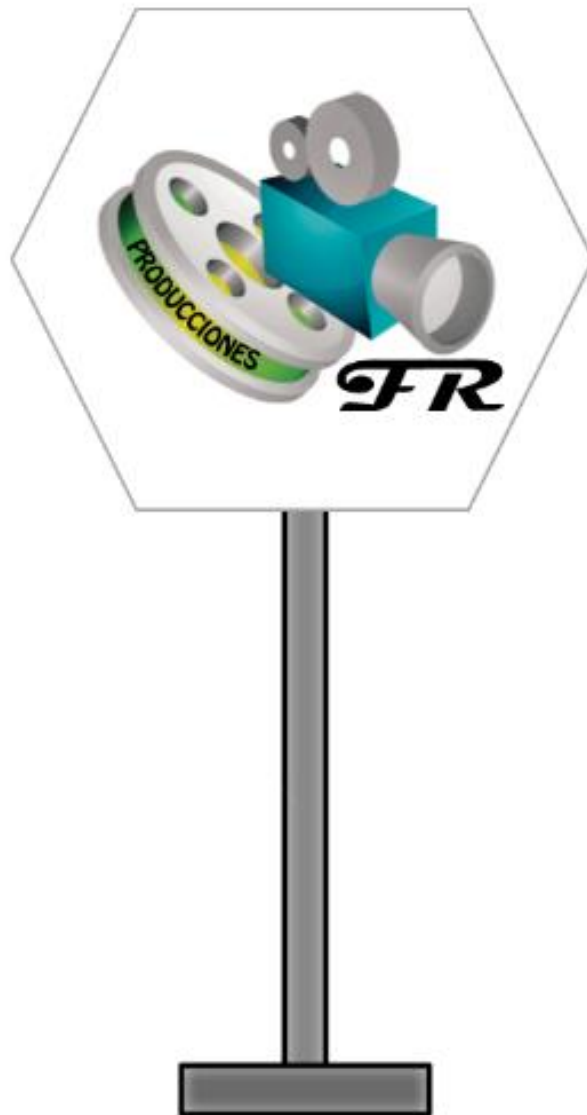
Escala 1:20



Anexos 5

Paletas parterres.

Escala 1:100



Anexos 6

Material publicitario.

Escala 1:500



Bibliografía

INEC (2021). Datos económicos nacionales. Recuperado de: www.inen.com

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/isologo>

<https://rockcontent.com/es/blog/publicidad-btl/>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=644125627728110&set=a.631110145696325>