



Instituto Tecnológico Superior **José Ortega y Gasset**
Código SENESCYT: 2271

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Comunicador Digital, con nivel equivalente a Tecnólogo Superior

TEMA DEL PROYECTO/EMPREDIMIENTO:

“PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA RADIO ONLINE, EN EL CANTÓN EL PUYO, PROVINCIA DE PASTAZA, EN EL AÑO 2023”

Autor:

Chicaiza Ramos Luis Fernando

Tutora:

MSc Alejandra Carpio

Fecha: 25 de mayo del 2024

PUYO – ECUADOR

2024

- ***Calificación***

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, cuyo tema es “PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA RADIO ONLINE, EN EL CANTÓN EL PUYO, PROVINCIA DE PASTAZA, EN EL AÑO 2023”, presentado por el estudiante: Chicaiza Ramos Luis Fernando de la carrera **Comunicación Digital**, considero que el trabajo cumple con todas las condiciones y requisitos para ser evaluado y defendido por el jurado.

Calificación de la tutora:

10/10

Docente Tutora: MSc. Alejandra Carpio

Calificación miembros del tribunal:

- **Agradecimiento**

Primeramente, agradezco a Dios por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito, de igual manera agradecer a mis padres que no estuvieron presentes, pero desde la distancia me ayudaron con sus consejos lo cual fueron el motor de arranque y mi constante motivación, muchas gracias por su paciencia y comprensión, y sobre todo por su amor.

Muestro mis más sinceros agradecimientos a la institución por darme la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y prepararme profesionalmente, de igual manera a mis tutores quienes con su conocimiento y su guía fue una pieza clave para que pudiera desarrollar una clave de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de mi preparación profesional.

- **Dedicatoria**

Este trabajo de tesis quiero dedicarla a mis padres, que fueron el pilar fundamental y apoyo emocional para cumplir con un objetivo más en mi vida profesional.

- Índice general

INDICE GENERAL

• <u>Resumen</u>	7
• <u>Summary</u>	8
<u>CAPITULO I</u>	9
<u>1. MARCO REFERENCIAL</u>	9
<u>1.1 Justificación</u>	9
<u>1.2 Objetivos:</u>	10
<u>1.2.1 Objetivo General</u>	10
<u>1.2.2 Objetivos específicos</u>	10
<u>CAPÍTULO II</u>	11
<u>2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO/EMPREDIMIENTO</u>	11
<u>2.1 Determinación del tipo de emprendimiento.</u>	11
<u>2.2 Misión y visión del emprendimiento</u>	11
<u>2.3 Producto o servicio a desarrollar</u>	12
<u>2.4 Estrategia principal de trabajo</u>	12
<u>2.5 Organigrama de funciones y personal</u>	13
<u>2.6 Capital inicial de inversión y su distribución</u>	15
<u>CAPÍTULO III</u>	18
<u>3. DIAGNÓSTICO</u>	18
<u>3.1 Estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos</u>	18
<u>3.1.1 Servicios básicos</u>	19
<u>3.1.2 Economía</u>	19
<u>3.1.3 Atractivos turísticos</u>	20
<u>3.1.4 División Política</u>	21
<u>3.1.5 Ubicación.</u>	22

<u>3.2 Análisis de la competencia</u>	22
<u>CAPÍTULO IV</u>	26
<u>4. DISEÑO DE LA CAMPAÑA MERCADOLÓGICA Y ELEMENTOS PROMOCIONALES DEL EMPRENDIMIENTO</u>	26
<u>4.1 Imagen corporativa: logotipo, elementos y explicación del logotipo.</u>	26
<u>4.1.1 Logotipo</u>	26
<u>4.1.2 Elementos (isotipo, colores, tipografía)</u>	26
<u>4.2 Slogan y justificación del slogan</u>	29
<u>4.2.1 Slogan</u>	29
<u>4.2.2 Justificación</u>	29
<u>4.3 Papelería: hoja membretada, tarjeta de presentación.</u>	30
<u>4.3.1 Hoja membretada</u>	30
<u>4.3.2 Tarjeta de presentación</u>	31
<u>4.4 Elementos promocionales (rótulo, página inicial del sitio Web, volante, afiche.</u>	32
<u>4.4.1 Rótulo</u>	32
<u>4.4.2 Página web o Facebook</u>	32
<u>4.4.3 Volante</u>	33
<u>4.4.4 Afiche</u>	34
<u>4.5 Medios y formas de promoción</u>	35

- **Resumen**

Los medios de comunicación influyen decisivamente en el desarrollo económico, político, social y cultural de cualquier país, posicionándose con éxito como una sólida herramienta de la sociedad. Es por eso que toda la información técnica y educativa se plasma efectivamente a través de este sector. Actualmente, diferentes instituciones han utilizado el tema de las estaciones de radio por internet como medio de expresión de la comunidad, con gran alcance y cobertura, por lo que se ha enfocado este proyecto a la Creación de una radio online, que estará ubicada en el cantón el Puyo, provincia de Pastaza, buscando compensar las graves limitaciones comunicativas que experimentan las comunidades de esta zona, y al mismo tiempo fortalecer su identidad cultural, especialmente de quienes influyen culturalmente en la acción comunitaria. Esta radio online se construye en torno a un entorno empresarial, ya que se buscaba una empresa que autofinanciara sus actividades mediante patrocinio, publicidad, autogestión, etc. Estos espacios de transmisión se convertirán en una fuente de ingresos económicos esencial para que las estaciones de radio los administren financieramente, generando así una fuente de empleos que fortalecerán la economía. Para llevar a cabo esta labor, la radio online se propone transmitir diariamente programas radiales sobre temas como: cultura, tradiciones, leyendas, actualidad, música, ecología, salud, religión, programas infantiles y familiares etc. Además, se presentó un estudio técnico con el objetivo de determinar los requerimientos, características, ubicación de los equipos y sus requisitos para el establecimiento de la estación, el costo del trámite de licencia y del programa transmitido y el panorama general del programa transmitido por la persona a cargo.

Palabras clave: Radio, online, proyecto.

- *Summary*

The media have a decisive influence on the economic, political, social and cultural development of any country, successfully positioning themselves as a solid tool of society. That is why all technical and educational information is effectively captured through this sector. Currently, different institutions have used the issue of internet radio stations as a means of community expression, with great scope and coverage, so this project has focused on the creation of an online radio, which will be located in the canton of Puyo, province of Pastaza, seeking to compensate for the serious communication limitations experienced by the communities in this area, and at the same time strengthen their cultural identity, especially those who culturally influence community action. This online radio is built around an entrepreneurial environment, as we were looking for a company that would self-finance its activities through sponsorship, advertising, self-management, etc. These broadcasting slots will become an essential source of economic income for the radio stations to manage financially, thus generating a source of jobs that will strengthen the economy. To carry out this work, the online radio aims to broadcast daily radio programmes on topics such as: culture, traditions, legends, current affairs, music, ecology, health, religion, children's and family programmes, etc. In addition, a technical study was presented with the aim of determining the requirements, characteristics, location of the equipment and its requirements for the establishment of the station, the cost of the licensing process and the programme broadcast and the overview of the programme broadcast by the person in charge.

Keywords: Radio, online, project

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Justificación

La presente investigación es de gran interés social porque se centra en la creación de una radio en el ámbito online, para atención de la población de Pastaza.

Con este proyecto se busca definir y promover especialmente la producción de contenidos culturales, enfocados a los jóvenes de la ciudad de Puyo. La radio de género es una iniciativa que fomenta el interés de esa cultura, la cual ha quedado olvidada en los últimos tiempos. La mayor parte de las emisoras sólo se caracteriza por enfocarse en temas de espectáculo y existe una “pobre información” de temas culturales que es manejada por las radios.

La creación de una radio online, netamente cultural, beneficiará a la comunidad que podrá gestionar un nuevo lenguaje. Los jóvenes, especialmente, podrán tratar un amplio mundo de vidas y ejemplos que vislumbre conocimiento en temas de interés social, económico, político, ambiental, entre otros, para así darle una visión más clara a nivel familiar y profesional.

La radio online se puede compartir en línea y recomendar a personas relacionadas con los temas de la programación. La audiencia puede compartir lo que está sucediendo en el acontecer diario, en el ámbito social, cultural, informativo y deportivo para que estos temas sean de dominio público.

1.2 Objetivos:

1.2.1 Objetivo General

Elaborar el proyecto para la creación de una radio online enfocada a la difusión de programas culturales dirigidos a los jóvenes de la provincia de Pastaza, para contribuir en el aprendizaje y a la formación de valores y aptitudes proactivas.

1.2.2 Objetivos específicos

- Elaborar la misión y la visión de la radio.
- Definir la programación y los servicios a ofrecer en la radio online.
- Diseñar la identidad corporativa de la radio, y su aplicación en elementos promocionales.

CAPÍTULO II

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO/EMPRESARIADO

2.1 Determinación del tipo de emprendimiento.

El presente emprendimiento/proyecto se ubica en el ámbito de la prestación de servicios comunicacionales mediante radios online en la formación cultural de los jóvenes, en la provincia de Pastaza.

2.2 Misión y visión del emprendimiento

2.1 Misión

Nuestra misión es entretener, educar e informar de manera interactiva y participativa a los oyentes con profesionalismo y responsabilidad social, mostrando calidez e innovación en su programación diaria, enmarcados en principios, valores con el fin de motivar y guiar de una forma sana, divertida e informal, y basados en la filosofía de transmitir buenas noticias con una actitud positiva y motivadora en el día a día de nuestros oyentes.

2.2 Visión

Nuestra visión es llegar a los más altos estándares de calidad en servicio a nuestra audiencia, con excelente sonido, fidelidad y ofreciendo información fresca, real, interesante, entregada con respeto y objetividad, convirtiéndonos en una herramienta para el aprendizaje con contenidos culturales, de motivación y que la audiencia sea parte de la programación con su participación, ideas e inclusión en temas, propuestas y mejoras, y que esto conlleve al éxito de la radio y por ende de la sociedad.

2.3 Producto o servicio a desarrollar

Nuestro medio de comunicación denominado “Vibra digital Radio Online”, ofrece varios servicios y productos que pueden ser utilizados por la ciudadanía, instituciones públicas y privadas. Entre los productos a ofertar se encuentran los siguientes:

- Entrevistas: Contamos con un espacio de entrevistas a jóvenes donde se podrá tratar temas de interés social, económico, político, ambiental, entre otros, para así darle una visión más clara a nivel familiar y profesional.
- Espacio para la comunidad: Tenemos un espacio para que los jóvenes que se sientan atraídos por la comunicación formen parte de nuestra programación de igual manera aprendan sobre la locución y el manejo de los medios que se encuentran en nuestra Radio Online.
- Publicaciones: Realizamos todo tipo de publicidad, acuerdos de condolencia, invitación a fiestas, servicio social etc. Todo esto con el fin de mantener informada a la ciudadanía y que estén al tanto de las novedades que se presenta dentro y fuera de la provincia de Pastaza.
- Diseño: contamos con un área de Diseño gráfico donde ofrecemos a la ciudadanía de la provincia de Pastaza a realizar sus afiches publicitarios, logotipos para empresas, spots publicitarios a un bajo precio accesible a la comodidad del cliente.

2.4 Estrategia principal de trabajo

Una de las principales características, en el manejo una radio online, es que se puede hacer muchas acciones desde tu propio celular o computador; a la vez, se logra tener los audífonos conectados y estar trabajando e incluso estudiando. La ventaja es que puedes abrir varias ventanas y sigues escuchando la programación; incluso, puedes participar interactivamente en temas de actualidad para ganar premios o descuentos de una determinada firma comercial que auspicie en el medio digital.

Este medio de comunicación puedes implementarlo desde la comodidad de tu hogar, oficina o cualquier otro espacio físico que cuente con los equipos necesarios; además, los encargados de analizar e instalar el software también encuentran una plaza de trabajo ya que de ellos depende la agilidad de la página.

Es interés de este trabajo crear una radio especial, dirigida a los jóvenes. Este espacio busca que, desde el teléfono o el computador, pueda aportar con varios temas de interés y a la vez expresar información de lo que en la actualidad observan y escuchan. La finalidad es dar un ajuste al selecto público adherente a las radios online. Esa es nuestra principal estrategia de trabajo, enfocarnos a los jóvenes y sus necesidades.

En la actualidad existen temas que llaman la atención a un público objetivo; es decir, si hay gusto por un deporte, como el fútbol, a la audiencia le interesa tener información relativa al tema. Esto implica una comunicación veraz, de mayor atractivo y presencia. Es este caso, de una u otra manera, a los jóvenes les interesa el tema y están dispuestos a escuchar un diálogo deportivo y participar en sus promociones.

2.5 Organigrama de funciones y personal

La radio online estará conformada de la siguiente manera, representada por medio de un organigrama:

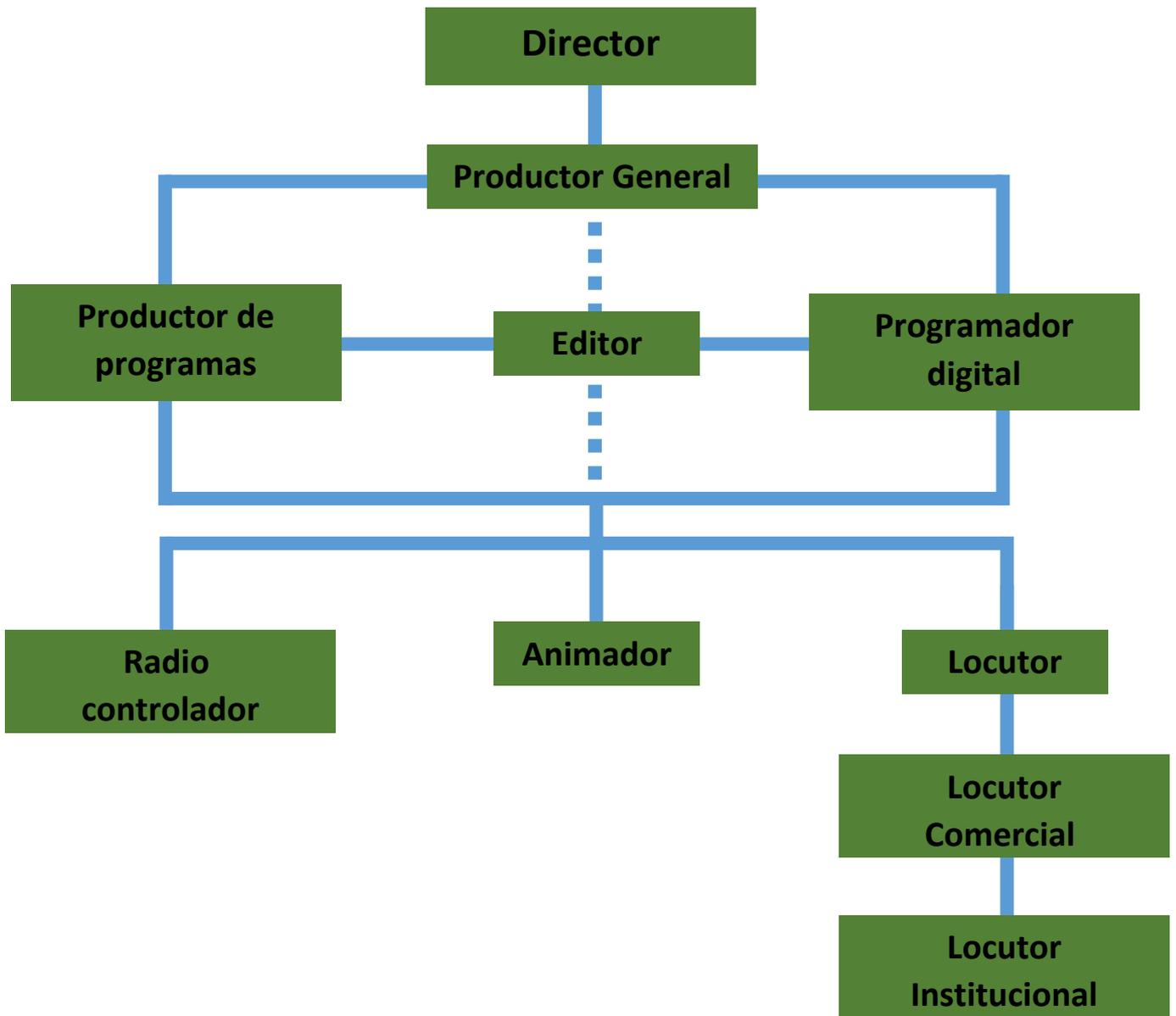


Gráfico No.1. Organigrama de la radio online. Fuente: Elaboración propia.

2.6 Capital inicial de inversión y su distribución

1. Constitución de la empresa.

GASTOS CONSTITUCIÓN EMPRESA	COSTO
SERVICIOS DE LEY – ABOGADO	70
PATENTE MUNICIPAL	30
DOCUMENTOS NOTARIADOS	50
CREACION DE LA PAGINA WEB (RADIO ONLINE)	150
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	90
SUBTOTAL	390

Tabla 1 Constitución de la empresa Fuente: Elaboración propia

2. Bienes muebles.

MUEBLES DE OFICINA	V/U	CANTIDAD	COSTO TOTAL
SILLAS PLASTICAS	7	10	70
ANAQUELES	50	1	50
SILLONES	100	2	200
MESA CIRCULAR PEQUEÑA	125	1	125
VELADOR PEQUEÑO	50	1	50
ANAQUELES	60	8	480
SUBTOTAL	392		975

Tabla 2 Bienes muebles. Fuente: Elaboración propia

3. Servicios básicos.

SERVICIOS BÁSICOS	COSTO MENSUAL
LUZ	35
AGUA	10
INTERNET	50
SUBTOTAL	95

Tabla 3 Servicios básicos. Fuente: Elaboración propia

4. Suministros de oficina.

SUMINISTROS DE OFICINA	V/U	CANTIDA D	COSTO . T
RESMAS DE PAPEL	3	10	30
AIRE ACONDICIONADO	150	1	150
CAFETERA	30	1	30
SELLOS DE LA RADIO	30	5	150
PAT MOUSE	5	3	15
LAPIZ	1	10	10
TABLAS DE APOYO	2	5	10
ESFEROS	2	10	20
SUBTOTAL	223		415

Tabla 4 Suministros de oficina. Fuente: Elaboración propia

5. Equipos.

EQUIPOS	V/U	CANTIDA D	COSTO . T
COMPUTADORAS DE ESCRITORIO	950	2	1900
IMPRESORA	1	150	150
CONSOLA	400	1	400
ALTAVOCES	50	2	100
SINCRONIZADOR FM	100	1	100
PROCESADOR DE AUDIO	120	1	120
CONTROLADOR	350	1	350
MICROFONO SHURE	150	3	450
AURICULARES	45	3	135
BRAZO DE MICROFONO	20	3	60
REGULADOR DE VOLTAJE	45	2	90
SUBTOTAL	2231		3855

Tabla 5 Equipos. Fuente: Elaboración propia

SALARIOS PERSONAL	COSTO
DIRECTOR	700
PRODUCTOR GENERAL Y PROGRAMAS	600
PROGRAMADOR DIGITAL / EDITOR	500
RADIO CONTROLADOR	450
ANIMADOR	400
LOCUTOR	400
LOCUTOR COMERCIAL E INSTITUCIONAL	400
SUBTOTAL	3450

Tabla 6 Personal. Fuente: Elaboración propia

7. Resumen capital de inversión.

RESUMEN CAPITAL DE INVERSIÓN	COSTO
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	390
MUEBLES DE OFICINA	975
SERVICIOS BÁSICOS	94
SUMINISTROS OFICINA	415
EQUIPOS	3855
PERSONAL	3450
SUBTOTAL	9179

Tabla 7 Resumen capital de inversión. Fuente: Elaboración propia

En resumen, como capital inicial para poner en funcionamiento el medio de comunicación digital “Vibra digital Radio Online” se requiere el monto de 9,179.00 dólares.

CAPÍTULO III

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Estudio del entorno y compilación de datos socioeconómicos

La radio online “Vibra digital Radio Online”, estará ubicado en la provincia de Pastaza cantón Puyo.

Puyo más conocida como Nuestra Señora del Rosario de Pompeya o la ciudad Canela, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del cantón Pastaza y capital de la provincia de Pastaza, y la urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza en la orilla izquierda del río Puyo, al centro-occidente de la región amazónica del Ecuador, a una altitud de 930 msnm y con un clima lluvioso tropical de 20 °C aprox.

En el territorio del cantón Pastaza habitan 6 nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Shiwiar, Andwa y Zapara. Considerando la información por parte del censo y vivienda 2010, estos representan aproximadamente el 32% de la población total del cantón y en total de toda la población del cantón Pastaza cuenta con 83.933 habitantes, existe un 92,93% de tasa de alfabetización y un 7.07% tasa de analfabetización.

La ciudad de puyo fue fundada el 12 de mayo de 1899, en la cabecera cantonal del cantón Pastaza y considerada como la urbe más grande y poblada de la provincia.

Su nombre “Puyo” proviene del vocablo kichwa “Puyu” que lleva como significado neblina/nublado y se adoptó debido a que se cree que antes de la época de colonización, los indígenas llamaban al río que pasaba por la ciudad, “Río Puyo” debido a que en el había una abundante y frecuente presencia de neblina.

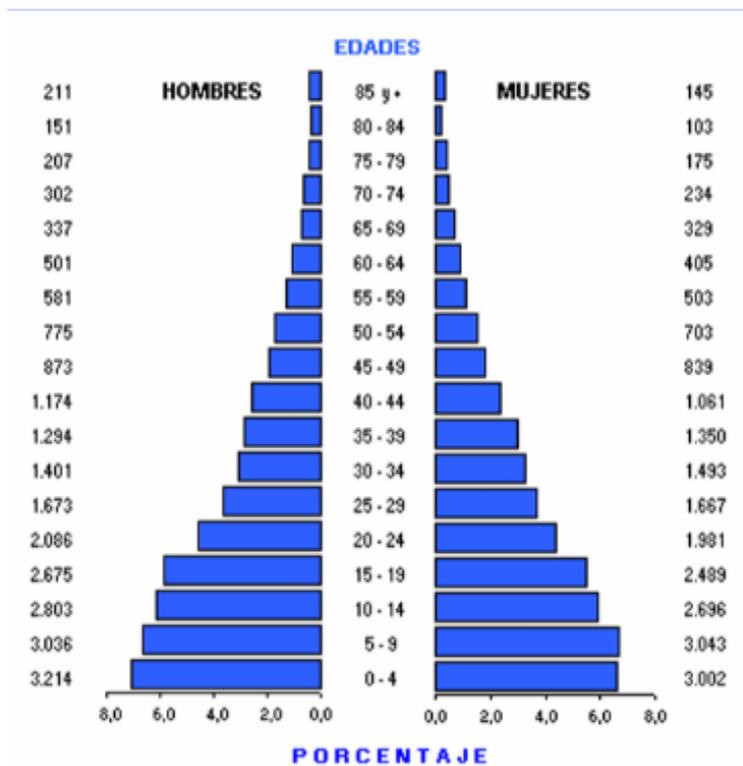


Grafico No. 2 Pirámide de la población del cantón Pastaza. Fuente INEC.

3.1.1 Servicios básicos

Cuenta con todos los servicios básicos como:

Alcantarillado

Energía eléctrica

Agua potable

Internet

3.1.2 Economía

Las actividades económicas en la provincia de Pastaza corresponden en primer lugar, al sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 27.42%; en segundo lugar la administración pública y defensa con el 11.27%; en tercer lugar comercio al por mayor y menor; con el 11.19%; en cuarto lugar las actividades de enseñanza con el

7.93%; y en quinto lugar la construcción con el 7.39%. Según los datos del Censo Económico 2010. De la población proyectada al año 2014, que es de 94.511 habitantes en la provincia de Pastaza, el 35% corresponde a la PEA y la mayor parte se concentra en el cantón Pastaza con 24.814 personas.

3.1.3 Atractivos turísticos

La ciudad es considerada un destino de gran interés para los turistas, motivo por lo cual en los últimos años ha aumentado su oferta turística con especial énfasis en actividades ecológicas y de aventura. En Puyo se pueden realizar actividades como la práctica de rafting, kayak, tubing, canyoning, navegar por los ríos Puyo, Pambay y Pindo en los cuales se puede conocer el Malecón Boayacu Puyo y el parque acuático Morete Puyo.

La Catedral y el Parque Central, son los sitios de encuentro de sus gentes dinámicas y trabajadoras. Uno de los monumentos importantes es la Macahua, símbolo de la artesanía de la región. En Mera hay una importante actividad petrolera y su geografía muestra hermosos y verdes paisajes. Cuenta con una piscina semiolímpica, el balneario del río Alpayacu, un mirador, las playas del río Pastaza y río Chico y las cascadas de Mangayacu, Tigre y Quilo. Igualmente están las cavernas de la colonia 24 de mayo. Se pueden realizar caminatas a la colonia Pindo Mirador. En el museo Jacinto Dávila, se exhiben muestras de cerámica, arqueología, artesanía, mineralogía, escultura, pintura, etc.

Cascada "Misterio de los Dioses"

En la vía de Puyo a Macas, en el kilómetro 16, se encuentra la cascada llamada "Misterio de los Dioses". La leyenda cuenta que en sus aguas se realizaban ritos en honor a los dioses míticos. Muy cerca está, también, la cascada "El Porvenir", a poca distancia de la población del mismo nombre.

Río Curaray

A lo largo de este río se pueden visitar varias comunidades indígenas, en medio de la selva. Cerca de la población de Pavachi hay lagartos, papagayos, tucanes, caimanes, boas, y pirañas.

Gastronomía

Varias delicias con productos de la zona se cocinan en Pastaza. Entre ellas están los maytos de pescado y palmito, el estofado de guanta, guatusa y danta, el sancocho, las empanadas y el pan de yuca. Y al igual que en otros pueblos de la selva, se consume la chicha de yuca o plátano como bebida central.

3.1.4 División Política

La provincia de Pastaza está constituida por cuatro cantones, con sus respectivas parroquias urbanas y rurales. Para fines administrativos, la provincia de Pastaza pertenecerá a una región comprendida también por las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi, que se denomina Zona 3.



Gráfico 3 División política. Fuente Wikipedia.

3.1.5 Ubicación.

El medio de comunicación digital “Vibra digital Radio Online”, estará ubicado en la provincia de Pastaza cantón Puyo, parroquia Tarqui barrio Plaza Aray, calle 8 de noviembre y salome.

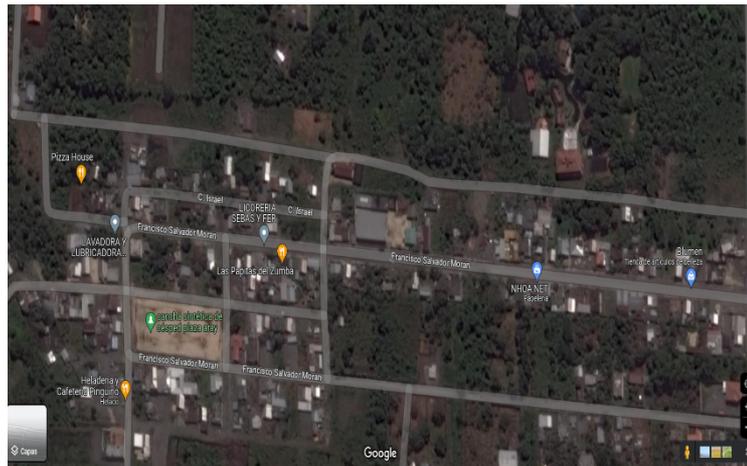


Gráfico 4 Ubicación panorámica. Fuente Google Maps.



Gráfico 5 Ubicación “Vibra digital Radio Online”. Fuente Google Maps.

3.2 Análisis de la competencia

Con la finalidad de conocer las empresas que se constituyen en la competencia directa de diferentes radios online que existen, se han determinado las siguientes como las más relevantes:

1) Corape digital tv

La Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), es la primera red de medios y la única con alcance nacional que existe en el país.

Cuenta con 30 años de experiencia. Esta institución, a través del tiempo, ha ido adquiriendo experiencia en la construcción y el fortalecimiento de medios de comunicación alternativos, populares, ciudadanos y comunitarios, a través de un eje estratégico y de trabajo en Red, fortaleciendo así la diversidad existente en los medios desde una visión unitaria.

Servicios que ofrece:

Programas educativos, informativos, sociales y creativos que le permite llegar a la comunidad de una manera cotidiana, familiar y con gran credibilidad, al priorizar temas de interés para la ciudadanía. Utiliza herramientas y formatos comunicacionales como cuñas, jingles, microprogramas, radio novelas, etc., que son visibilizadas en los distintos medios comunicación, en diversos idiomas, de pueblos y nacionalidades.

Página web:

<https://radio.corape.org.ec/contenido/item/quienes-somos>



Gráfico 6 Página web corape. Fuente: Página Web.

2) Liria Radio

LiriaRadio es un medio de comunicación online, diseñado para emitir ondas auditivas a través de la web, nuestro objetivo es compartir temas musicales que lleguen a una audiencia seleccionada, que gusten de la buena música, estamos seguros que la transmisión será de su agrado, bienvenidos a este espacio virtual

Servicios que ofrece:

una programación que incluye noticias, análisis político y música variada, se ha convertido en una fuente confiable de información y diversión para sus oyentes. Además se esfuerza por crear una comunidad entre sus oyentes a través de eventos, concursos y una presencia activa en redes sociales.

Página web:

<https://liria.radio12345.com/>



Liriaradio

Gráfico 7 Página web Liria radio. Fuente: Página Web.

3) Radio Online

La finalidad de Radio online es producir programas radiofónicos de excelente calidad, con un equipo de comunicadores altamente capacitado. Busca ser una red más interactiva, incluyente, menos unilateral y en la que nuestros oyentes no solo sean receptores de la información, sino agentes de cambio, y que juntos interactúen para generar contenido y formar parte de esta gran comunidad virtual.

Servicios que ofrece:

Una programación variada y su compromiso con la información veraz. Con una selección musical que abarca desde los clásicos hasta lo más reciente.

Además de su oferta musical, Radio online es un espacio para el debate, la cultura y la noticia. Su equipo de profesionales se dedica a mantener informada a la comunidad con reportajes y coberturas en tiempo real, asegurando una programación de calidad y relevancia social.

Página web:

<https://radioonline.ec/>



Gráfico 8 Página web Radio online. Fuente: Página Web.

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO DE LA CAMPAÑA MERCADOLÓGICA Y ELEMENTOS PROMOCIONALES DEL EMPRENDIMIENTO

4.1 Imagen corporativa: logotipo, elementos y explicación del logotipo.

4.1.1 Logotipo



Gráfico 9 Logotipo de empresa. Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 Elementos (isotipo, colores, tipografía)

El logotipo de la empresa “Vibra digital Radio Online” está conformado con los siguientes elementos:

1) Símbolos utilizados.

Micrófono: El micrófono es el principal elemento ya que es el encargado de recoger y entregar tu voz a los que están detrás del receptor.

Mano dando clic: El significado de este elemento es que ahora en la actualidad ya es fácil con tan solo un clic, adentrarnos a cualquier página web de todo el mundo y como

mi radio es online cualquier persona este donde este podrá disfrutar de nuestra programación.

2) Colores corporativos.

Color principal del logo.

Color 1: #FF0000. Lo cual hice unas opciones de función al Color 2: #020056

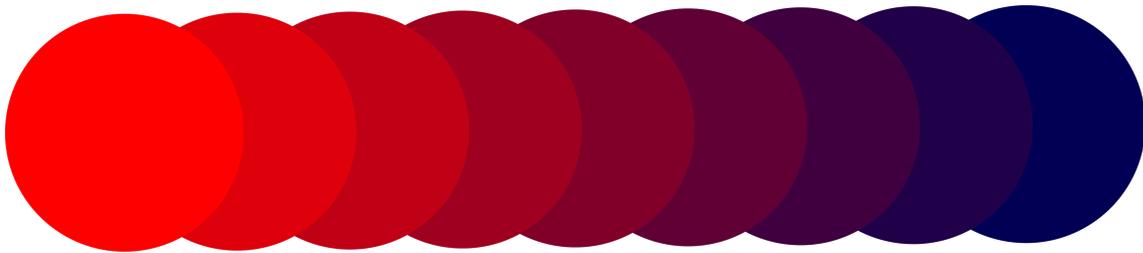


Gráfico 10 Fusión de colores. Fuente: Elaboración propia.

Color secundario del logo.

Color 3: #C9C1C1. Lo cual hice unas opciones de función al Color 4: #FF0000

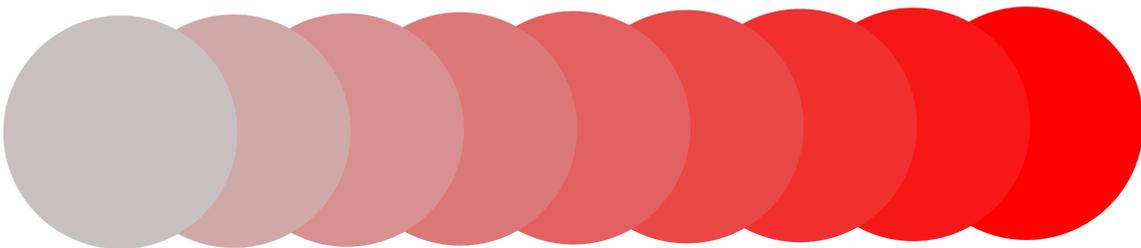


Gráfico 11 Fusión de colores. Fuente: Elaboración propia.

3) Tipografías.

Las tipografías utilizadas en el logotipo son las siguientes:

HIGHLANDER

A B C D E F G H I
J K L M N Ñ O
P Q R S T U V
W X Y Z

Gráfico 12 Tipografía highlander. Fuente: Elaboración propia.

MYRIAD PRO ESTILO ITALIC

A B C D E F G H I
J K L M N Ñ O
P Q R S T U V
W X Y Z
a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Gráfico 13 Tipografía myriad pro estilo italic. Fuente: Elaboración propia.

MYRIAD PRO ESTILO REGULAR

A B C D E F G H I
J K L M N Ñ O
P Q R S T U V
W X Y Z
a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Gráfico 14 Tipografía myriad pro estilo regular. Fuente: Elaboración propia.

4.2 Slogan y justificación del slogan

4.2.1 Slogan

El slogan de la radio “Vibra digital Radio Online” es:

“Un solo mundo, una sola radio”

4.2.2 Justificación

Este slogan hace referencia al concepto general de la radio que se enfoca principalmente en que nuestra radio será la única que ofrecerá una programación diferente para todo tipo de persona que nos escuchará de todas partes del mundo a través de nuestra página web entregaremos una buena programación de todo tipo a nivel nacional y nivel mundial.

4.3 Papelería: hoja membretada, tarjeta de presentación.

4.3.1 Hoja membretada



Grafico 15 Hoja membretada. Fuente: Elaboración propia.

4.3.2 Tarjeta de presentación



Gráfico 16 Tarjeta de presentación frontal. Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 17 Tarjeta de presentación posterior. Fuente: Elaboración propia.

4.4 Elementos promocionales (rótulo, página inicial del sitio Web, volante, afiche.

4.4.1 Rótulo



Gráfico 18 Rotulo. Fuente: Elaboración propia.

4.4.2 Página web o Facebook

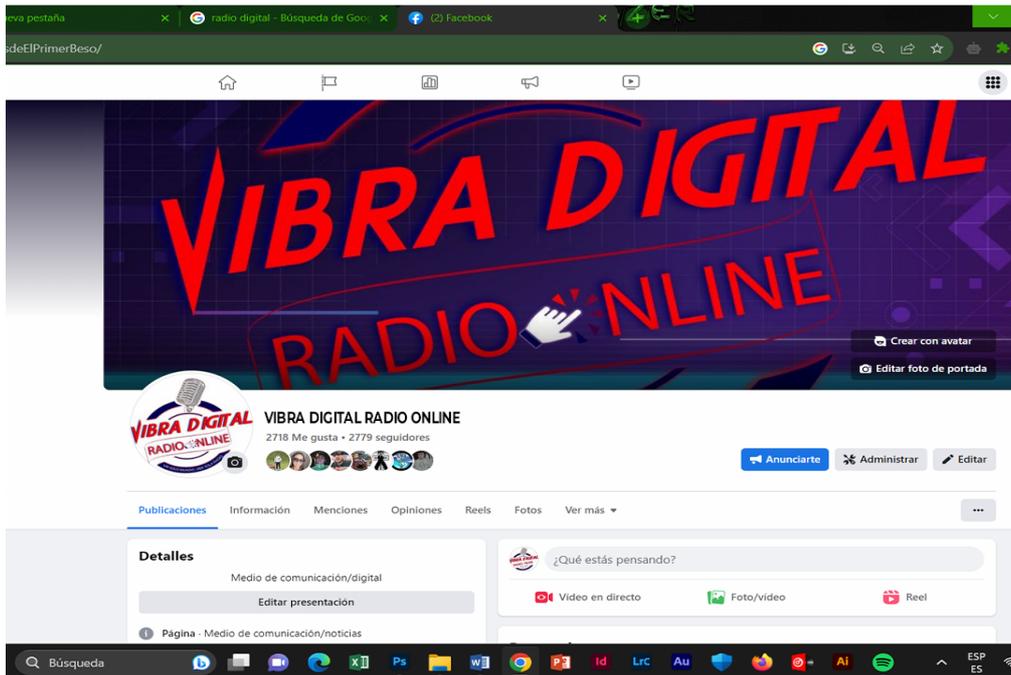


Gráfico 19 screenshot. Fuente: Facebook.

4.4.3 Volante



VIBRA DIGITAL
Radio online

VIBRA DIGITAL Radio Online

VIBRA DIGITAL RADIO ONLINE
Es un medio de comunicaciones que abre sus puertas a todo el público para que forme parte de nuestro emprendimiento.

- ✓ **MARKETING Y PUBLICIDAD**
- ✓ **ESPACIO A LA COMUNIDAD**
- ✓ **NOTICIAS Y ENTREVISTAS**
- ✓ **MUSICA EN VIVO**

WWW.VIBRADIGITAL.COM

Mas Información
+593 999 237 226

Gráfico 20 Hoja volante. Fuente: Elaboración propia.

4.4.4 Afiche



Gráfico 21 Afiche. Fuente: Elaboración propia.

4.5 Medios y formas de promoción

4.5.1 Redes sociales

- Facebook

Usaremos Facebook para transmitir nuestra programación y comercializar espacios publicitarios de 07h00 hasta las 16h00.

- Tik Tok

Tendremos nuestra página de Tik Tok para subir noticias relevantes y de igual manera para hacer publicidad de los emprendimientos de nuestros clientes que forman parte de nuestro medio de comunicación digital.

4.5.2 Medios tradicionales

- Prensa

Coordinaremos con el periódico semanal el observador de la ciudad de puyo para que publique todos los domingos de la existencia de nuestra Radio Online y del beneficio que ofrecerá a quienes deseen formar parte de nuestro medio de comunicación digital.

4.5.3 Medios alternativos

- Carteles publicitarios

Crearemos hojas volantes o afiches los cuales colocaremos en los puntos más transitados de la ciudad para que la gente visualice todo nuestro contenido y programación que tendrá nuestra Radio Online.

BIBLIOGRAFÍA

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. (s.f). *Puyo.gob.ec*. Administración 2019-2023. Recuperado el 16 de agosto de 2023 desde: <https://puyo.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/departamentos/planificacion/pdot/pdot-pastaza-2020-2030.pdf>

INEC (2021). Estadísticas. Recuperado el 16 de agosto de 2023 desde: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Pastaza: Desarrollo económico, productivo y del comercio. (2022). *FARO*. Jasmine Bilbao. Recuperado el 16 de agosto de 2023 desde: <https://grupofaro.org/analisis/pastaza-desarrollo-economico-productivo-y-del-comercio/>

WEBGRAFÍA

INEC (2021). Datos económicos nacionales. Recuperado de: www.inen.com